

技改赋能强实体 创新驱动促提质

黎平县科技赋能工业经济高质量发展显成效

本报讯(通讯员 陆玉勇 梁明方)近年来,黎平县紧扣工业经济高质量发展主题,坚持以技术改造、科技创新、循环利用为抓手,精准赋能本土实体经济。辖区内油茶深加工、新型建材、生物医药等重点企业聚焦补短板、强弱项、延链条,产业转型升级步伐持续加快,全县工业经济呈现出稳中有进、质效双升的良好发展态势。

油茶产业是该县重点培育的支柱产业、特色富民产业。针对传统油茶加工季节性强、生产空档期长、副产物利用率偏低的发展短板,贵州久晟油茶科技有限公司创新生产模式、盘活产能价值。该公司依托精深加工生产线,巧妙利用主产品茶油生产空档期,充分挖掘油茶果、茶籽粕等副产物价值,批量加工生产茶皂素与有机化肥,在每年5月至10月五个月副产品生产期内,生产线可实现日产茶皂素12吨、有机化肥70—80吨,切实做到油茶加工原料全链条循环利用,有效破解产业季节性闲置难题,大幅提升油茶产业综合经济效益。公司总经理汪健辉说:“我们依托黎平县优质油茶资源,采用低温冷榨先进生产工艺,做精做深油茶精深加工,延伸油茶全产业链条。同时采取‘企业+基地+农户’模式,带动群众就近就业、增收致富,持续做大做强我县生态油茶特色产业。”

智能化、数字化改造是传统制造业转型升级、提质增效的关键一招。黎平县建材企业鑫兴钢化玻璃有限公司深耕智能制造转型,已实现全厂数字化生产全覆盖。今年8月初,企业再度升级生产装备,新增三条智能机械臂,进一步赋能产能提升。依托数字化管理体系,企业打通全厂生产数据,为每块玻璃赋予专属“身份编码”,实现切割、打磨、包装、运输全流程动态监控与溯源,持续提升生产精细化、标准化水平,助力企业从传统制造向智能制造高效转型。鑫兴钢化玻璃有限公司总经理龙平安说:“得到了大数据的实时后,目前我们把车间的支持数据及设备全部整合,从原来的分段处理到现在全部能顺利连在一起,实现智能、数字化。原来十人一条线,现在把它改造成三人一条线,按照这样的逻辑来改造,截至8月,工业产值完成1600多万元。”

在贵州黎创药业有限公司实验室内,科研人员手持菌包仔细研判培育状态、观测菌丝生长态势,翔实记录菌种活性、温湿度等关键实验数据。近年来,企业持续加大科研投入,深化校企产学研协作,攻坚中药材种苗培育核心技术。2026年3月,公司联合贵州大学实施总投资2000万元植物新品种成果转化项目,落地天麻、石斛、黄精、钩藤等中药材新品种繁育基地,补齐本地中药材自主育苗短板,推动实验室科研成果高效转化为产业发展动能,实现中药材种苗研发从无到有的技术突破。公司总经理史伟智说:“前期我们公司没有菌种生产流程,于是慢慢学习到了架构。到现在跟贵州大学合作,公司可以自主研发,从菌包、菌种的选育到种植,已经全面铺开。我们现在完成产值已经到80%以上了,完成4700万元左右。接下来我们将要做的就是带动农户发展,我们现在带动周边农户大概是300人,到后期可能会达到500到1000人。”

近年来,黎平县持续培优做强实体经济,大力推进企业技术改造、科技创新和产业链延伸,工业发展质效稳步提升。笔者从工信部门获悉,今年1—7月,全县规上工业总产值完成9.1亿元,同比增长7.3%;今年以来工业投资新增入库项目6个,新入库项目1—7月完成投资2.37亿元。从资源循环利用、智能设备升级到产学研创新突破,该县各行业企业多点发力、提质增效,产业结构持续优化、发展动能持续释放,为全县经济社会高质量发展夯实了工业底盘。

黎平县中医医院斩获药膳竞赛一等奖

本报讯(通讯员 吴高洁 易坤尧)近日,2026年黔东南州第二届“寻味黔东南·自然康养膳”药膳竞赛圆满落幕。黎平县中医医院凭借扎实的中医功底与浓郁的侗乡康养特色,荣获团体一等奖、二等奖,优秀组织奖,选送四道药膳、药饮全部入选“十大黔东南康养膳”。这是继上一届赛事斩获一等奖后,再度获此殊荣。

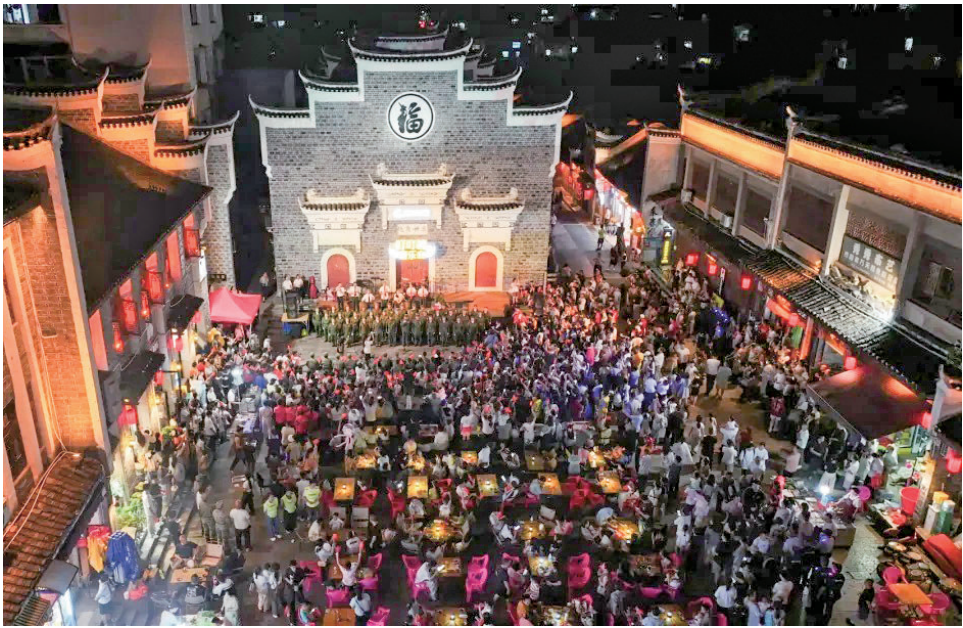
本次大赛汇聚全州医疗机构同台比拼。黎平县中医医院参赛团队深挖侗民间饮食智慧,结合中医治未病理念,依托本地地道药食资源,做到配伍科学、风味地道、文化鲜明,在众多作品中脱颖而出。一队作品《鼓楼山味三叠宴》与配套茶饮《侗寨溪品三润茶》以精妙构思、严谨配伍,勇夺赛事一等奖。二队作品《五行锦囊·三韵养元卷》《五色流润·四时清和羹》,立足中医五行五色理论,兼具创新性与实用性,荣获二等奖,两组菜品均入选“十大黔东南康养膳”。

县中医医院将以此为契机,持续挖掘本土民族药膳资源,推进药膳标准化、特色化建设,加快药膳临床转化与科普推广,让侗乡中医药膳惠及更多群众。

听一首老歌 品一城烟火

——黎平“叮叮糖”音乐会成为翘街特色夜间文旅品牌

○ 通讯员 杨理显



翘街红军广场“叮叮糖”音乐会专场燃情开唱。(黎平发布 供图)

夜幕降临,黎平翘街古城灯火次第点亮,青砖黛瓦的红军广场,一场场群众自发参与的“叮叮糖”音乐会火热开演。作为黎平县立足“贵州村歌”IP打造的特色夜间文旅品牌,“叮叮糖”音乐会自推出以来迅速走红,线上线下热度持续攀升,成为古城翘街一张崭新的文化名片。

“叮叮糖”也就是民间传统麦芽糖,旧时走街串巷的货郎,敲打铁片发出“叮叮”声响招揽街坊孩童。清脆的叮当声,是最动听的乡间音乐,也是几代人共同的童年记忆,承载着乡土烟火与岁月乡愁。

为深入推进文旅融合,丰富群众夜间文化生活,激活翘街夜间经济,黎平县深挖本土民俗记忆,把老黎平人的童年符号“叮叮糖”转化为文化IP,创新打造“叮叮糖”音乐会群众文化品牌,是“贵州村歌”系列重点活动之一。

音乐会选址在拥有600余年历史的翘街广场,这里有黎平会议会址,红色文化底蕴深厚。活动摒弃大型复杂舞台搭建,以古街为天然舞台,采取常态化、开放式、零门槛模式,每周五晚间定期举行,先后举办毕业青春、怀旧金曲、红色军歌、成长故事等多期主题专场,把红色文化、民族文化、流行金曲、原创村歌融为一体,市民游客均可驻足聆听、上台合唱、参与互动,打造集怀旧、娱乐、社交、消费于一体的沉浸式夜间文化场景。

音乐会以“叮叮糖”命名,自带怀旧属性,串联起不同年龄群体的共同记忆。音乐会还根据节假日和特定时间段确定专场主题,曲目兼顾红色经典、年代老歌、流行金曲、侗族大歌、贵州原创村歌,覆盖老中青少不同受众。在音乐会中场还穿插当期主题的情景剧展演,引发观众共鸣。在场观众,老一辈回味岁月往事,年轻人

感受古城新潮,少年儿童接受文化熏陶,打破了年龄、地域和身份的界限,集体合唱,纵情共舞,所有的情感都融进了欢乐的海洋。

在抖音上看到“叮叮糖”音乐会非常火爆,湖南游客彭建便与朋友来到黎平,开启一次说走就走的旅行。他说:“看到这里有好多好玩的,我们就过来了,音乐会果然震撼。”

区别于传统专业剧场演出,“叮叮糖”音乐会没有高高的舞台围墙,不设门票、不限门槛,普通市民、本土歌手、在校学生、退役军人、公安干警、各地游客,只要愿意,都可以登台献唱。音乐会还设置楼台纳福、GAI

舞炸街、红包礼品互动等趣味环节,让观众既是观看者也是参与者,真正做到“群众演、群众看、群众乐”。

黑龙江游客胡艺说:“这是我第二次来这里,非常喜欢黎平,喜欢翘街的文化 and 氛围。”

古老街巷、夜色阑珊、市井烟火,为音乐会带来了最本真的松弛氛围。当音乐会的歌声响起,当夜市的烟火袅袅升腾,游客三三两两围坐在露天的摊位上,悠闲地沐着晚风吃着烧烤的时候,似乎白天所有的忙碌和疲惫,都被这惬意的音乐氛围消除了。听音乐、逛古城、品美食,翘街古城的“文艺范”和“烟火气”完美共生,造就了独一无二的古城夜间体验。



8月21日,2026年度“山凤凰·地奖学”入户送奖活动走进黎平县双江镇黄岗村,送奖队伍进村入户,以隆重而朴实的方式,为今年升入高中和大学的优秀女生送上奖学金和荣誉牌匾。此次共有来自双江镇8个村寨的8名品学兼优的女生获得今年“地奖学”资助,其中既有新考入大学的,也有刚升入高中的。

据了解,“山凤凰女生助学计划”由浙江省妇女儿童基金会于2019年发起,旨在通过教育支持,改变偏远山村陈旧观念,帮助特殊困难家庭女孩实现读书梦想,用知识改变命运。该计划落地黎平七年来,已累计资助女生2500多人次,拨付资金超1000万元,有力帮助大批女生顺利升入高中和大学。

(通讯员 张家华 梁明方 摄)

手机变身“新农具” 播撒数字乡村种

——记黎平县中潮镇黄堡村第一书记杨秀银

○ 通讯员 张家华 洪禾 石昌雯

的笑脸,通过微信朋友圈、抖音等新媒体平台迅速传播开来。

杨秀银说:“驻村就应该驻到群众的心里,急群众之所急,想群众之所想。来到黄堡驻村之后,我坚持把手机当新农具,把直播间搬到田间地头,想方设法帮助老百姓销售本地农产品,就是希望实实在在帮群众拓宽增收路子。”

功夫不负有心人。中潮邮政分局相关负责人看到宣传视频后,专程赶到村里考察。双方一拍即合,依托“邮乐优鲜”电商平台,为黄堡蜜薯开辟了专属销售窗口。

县邮政分公司客户经理唐倩君说:“我们邮政也是一直在助农,当天早上看到杨书记的视频后,我们下午就赶到了黄堡村。看到红薯的品质很好,我们就利用邮政平台线上线下双渠道开展销售,助力农产品走出大山。”

村民张光秀说:“以前我们种的东西都卖不出去,现在杨书记到我们这里来了,什么东西都帮我们卖掉。红薯、鸡蛋、干笋子、干辣椒、本地鸡,都帮我们老百姓推销出去,

我们很高兴。”

如今,在杨秀银的带动下,新媒体带货、线上销售成为黄堡村的新风尚。村里许多妇女能熟练操作线上小程序查看订单,手机不再只是单纯的娱乐工具,已然成为村民增收致富的“新农具”。

村民朱宏和说:“杨书记来到我们村,看到他经常拍视频,真能帮助好多乡亲把自己种植的农产品推广出去,有很多人来我们村里购买。现在我也想像杨书记一样,利用抖音大平台,把自家的农产品分享出去,让让更多的人都能尝到地地道道的特产风味。”

杨秀银明白,光搭平台不够,还得培养人。于是,他又把“大学”搬到村里来,依托佛山大学与黎平县东西部协作资源优势,他主动对接贵州省省级科技特派员、佛山大学环境与化工学院副院长许锋。没想到,第二天,佛山大学国际交流学院院长陈昕一行5人,专程从广东佛山直奔黄堡村。

黄堡村党支部书记、村委会主任王盛贵说:“村里面这些群众劳动力不缺,缺的主

广东游客游重翔说:“我是从广东佛山过来的,来这里一个多月了,特意来感受一下‘叮叮糖’音乐会,这次的粤语专场,让我有一种回家的感觉。”

文旅搭台,经济唱戏。自翘街“叮叮糖”音乐会启动以来,品牌效应持续释放,单场活动现场聚集市民游客10000余人,直接带动翘街景区人流量上涨,夜间客流量较活动开展前实现大幅增长,周边餐饮、小吃摊点、文创店铺经营收入明显提升,不少商户反映夜市客流、营收迎来明显上涨,有效激活古城夜间消费市场。据不完全统计,“叮叮糖”音乐会举办一个月以来,全县共接待游客120万人次,同比增长9%,旅游总花费11亿元、同比增长4%。其中,翘街景区接待游客14.84万人次,同比增长14.5%,旅游总花费1.29亿元、同比增长12.53%。

吴林子是一位在翘街红军广场从事夜市的经营商,他说:“自从举办了‘叮叮糖’音乐会,翘街热闹起来了,人越来越多,音乐会当天,我们都忙不过来,生意太好了。”

“叮叮糖”音乐会将红色文化、侗族非遗、本土村歌融入现场演出,累计有本土歌手、群众文艺爱好者数百人上台献唱或参演,为本土文艺人才搭建了展示平台,是当地人真正意义上的“百姓大舞台”。活动不追求大型舞美投入,坚持以小成本办群众大活动,以群众喜闻乐见形式做实文化惠民工程,助推翘街历史文化街区活化利用,为黎平文旅产业提质增效注入新动能。

以文塑旅、以旅彰文。当前短途游、夜间游、沉浸式体验游成为文旅消费热点,黎平县以“叮叮糖”音乐会为抓手,让文化活动、古城游览、夜市消费有机结合,用低成本、高参与度的群众文化活动撬动夜间文旅消费,走出一条轻量化、接地气的文旅融合新路径。

本报讯(通讯员 申黎 石昌雯)

为切实破解暑期青少年“看护难、监管难、成长空”问题,筑牢未成年人暑期安全防护网,今年暑期,黎平县以公益托管课堂为抓手,依托县、乡、村三级联动服务机制,用一堂堂公益课为孩子们撑起暑期“安全伞”。

据悉,今年的暑期公益班由共青团黎平县委牵头组织,依托大学生春晖服务社和各级团组织具体实施,紧扣县委、县政府关于未成年人保护和暑期青少年安全工作的安排部署,精准贴合群众实际需求。活动构建起全方位、立体化的护童育人体系,成为黎平县暖心护童、聚力育人的生动缩影,是该县落实未成年人保护工作的具体实践,也是基层团组织践行社会责任、服务民生大局的生动体现,为平安黎平、文明黎平建设夯实了基础。

龙形街道龙形社区驻村第一书记周太金说:“我们开设这个课程的主要目的是帮助易地搬迁的家长管理、看护小孩不要出去玩,还有教育他们懂得一些消防安全知识、出行安全知识、防溺水安全知识等。一方面可以减轻家长的一些负担,二是可以让孩子在暑假有一个快乐成长的环境。”

共青团黎平县委书记谢锐说:“今年暑期,我们累计招募了886名志愿者,其中返家乡大学生560人,366人直接参与47个爱心托管点,教学服务、看护青少年超2400名。各公益班围绕学业辅导、安全守护、兴趣陪伴、文化传承四个方面开展服务。既解决了易地搬迁社区群众和农村家庭暑期带娃难的问题,又为返乡大学生搭建了实践育人平台。下一步,团县委将以实际行动履行好引领青年服务大局的工作职责。”

公益课堂破解『看护难』守护童心伴成长

要是思想。如果我们换一个思维,能够把我们种出的农特产品推出去,变成现金装进荷包,那群众肯定是高兴的。”

新媒体的力量,也被杨秀银巧妙地用在乡村治理上。他曾用自媒体帮农户卖鹅2000只,实实在在解决了村民的“急”。他积极推广“农变网红、直播变农活、数据变农资”的“新三变”模式,让手机真正成为村民致富的“新农具”。

驻村一年多来,他对接企业到村里捐资捐物,提升村里基础设施,联系客商上门收购农特产,用新媒体这把“金钥匙”,为黄堡村打开了一扇通往乡村振兴的致富门。

杨秀银说:“作为一名驻村干部,就要沉下身子踏踏实实做事,多往农户家中跑,多到田间地头看,只要真心为群众办实事,泥土里定会长出希望,长出老百姓看得见、摸得着的好日子。”

在党建引领、驻村帮扶、党群同心的合力推动下,黄堡村发展成效显著。杨秀银获评黔东南州优秀共产党员,黄堡村党支部荣获全县先进基层党组织称号。