



一针一线绣山河 一村一韵绘新景

凯里市以特色产业激活乡村振兴新动能

黔东南州融媒体中心记者 陈雪村

八月的凯里，山峦叠翠，满目苍绿。立秋时节，走进凯里市开怀街道棉席村，山谷中的牧野谷民宿自成一方静谧天地，苗乡木屋依山排布，青瓦土墙掩映在稻田密林之间。

“从市区驱车 25 分钟即达，这里远离城市喧嚣，既能露营烧烤，又能静赏山野风光，每次前来都有全新体验。”来自深圳的游客廖佳欣说道。

这幅动人的乡居图景，正是凯里市以特色产业赋能乡村振兴的生动写照。

棉席村并非生来便是“网红”。此前村内老旧木屋长期闲置，乡村业态单一，难以留住客流。项目进驻后，政府配套将道路修成了平整的柏油路，曾经泥泞的山路通了车，荒置的山野变身网红营地，乡土烟火正一步一步转化为看得见、摸得着的文旅经济。

“我们对闲置老屋进行了微改造、精提升，完整保留苗寨建筑原生肌理，配套现代化旅居设施，打造山居康养、田园休闲一体化业态。”贵州云村农文旅产业发展有限公司董事长胡会琼介绍。

如今牧野谷民宿周末一房难求，暑期间，省外长住的游客络绎不绝，日常入住率稳定超九成。

棉席村的蝶变，是凯里市因地制宜推进和美乡村建设的一个缩影。

今年以来，凯里市实施民族村寨共居交融行动，用好少数民族发展任务资金，用于支持基础设施建设、建筑修缮、文化传承等工作。结合民族村寨地理优势及生态资源，当地因地制宜开发“旅居+”发展模式，重点打造开怀街道棉席村、下司镇瓮港村、湾水镇岩寨村等民族特色村寨精品康养民宿旅游线路，发展观光、民宿、研学、农耕体验等多样旅游业态。

截至目前，已建设鸭塘街道翁堤村“酸汤寨”等优质项目 11 个。同时，还创新推出的“旅居+休闲+微度假”模式，将下司古镇、青曼苗寨、南花苗寨串珠成链，沿途悬崖营地、棉席牧野谷、盐井烟火集等特色节点点缀其间，带动 9 个村寨协同发展。

村寨的活力被唤醒，产业的根基更需夯实。在精准施策发展民族特色企业方面，凯里市同样下足了功夫。

近日，记者来到下司镇瓮港村，只见群山环抱中的小山村早已换了模样。

几年前，瓮港村集体经营性收入为零。如今，提起瓮港村，人们脑海中浮现的是“五黑”食品——黑米、黑玉米、黑洋芋、黑花生、黑苕，还有草莓、蓝莓、猕猴桃等新名片。

“乡村要发展、村民要致富，我认为因地制宜、找准方向、用好人才、打开销路、树立品牌、管好资金这几点至关重要。”瓮港村党支部书记杨通祥兴致勃勃地分享自己的“致富经”。

近年来，瓮港村按照“村党支部+合作社(村集体公司)+企业+农户”的组织方式，由村集体统一流转土地后租给引进企业，帮助群众通过租赁费和务工费增加收入。村集体引进贵州蓝鸿农业发展有限公司林下种植板蓝根 100 亩，带动 100 余位村民实现就业。

今年 4 月，瓮港村梭沙露营基地升级改造建设项目已启动，集露天烧烤、特色民宿、休闲采摘、河畔游船于一体的山野慢游体验正加速提质升级。多元化的乡村文旅业态，进一步盘活了村集体经济，为村民稳定增收筑牢了坚实基础。

而瓮港村的实践并非孤例。近年来，凯里市以落实惠企政策为抓手，通过资源场地盘活、民族文化产业品牌建设、校企合作等途径，推动苗绣、贵银等民族特色产品创新发展。

2026 年以来，共帮助 5 家民品企业申请贷款贴息、争取项目资金 72.94 万元，积极推动 10 家企业入驻黔东南民族民间文化创意产业园。由鑫田民族服饰与凯里学院合作的非遗民族刺绣产业化基地项目已正式启动并累计投资完成 820 万元。目前，全市获国家、省级命名民品企业 20 家，“黔系列”品牌产品 17 个，“贵系列”品牌企业 2 家。

品牌建设，是特色产业走向广阔市场的关键一步。

在凯里苗侗风情园，贵州村 T 两周年主题展演的热度尚未散去。这个从民间文化传统中生长起来的标志性文旅品牌，以风雨长廊及芦笙场为舞台，将苗绣、银饰、蜡染、芦笙舞乃至农具搬上 T 台进行常态化走秀。

村 T 的成功，带动了非遗产品的集群化发展。凯里升级打造的“绣里淘”非遗集市，将原本散落于各街区的苗绣商户集中经营。运营两年多来，这个没有流水线复制品的集市，已汇集商户 700 余户，聚集 6000 多种非遗产品，累计接待游客超 200 万人次。

苗侗风情园更是吸引了 790 余家商户入驻，涵盖刺绣、银饰、蜡染、木雕等 9 类 6100 余种非遗及文创产品，关联的非遗工坊覆盖 50 余个村寨，直接提供就业岗位超 4000 个。

传统指尖技艺，正稳步转化为常态化的指尖经济。

苗岭山乡的活力，不仅在村寨与工坊之间流淌，更在数字中清晰可见。

据统计，今年 1 至 6 月，凯里市累计接待游客 1607.78 万人次，同比增长 16.24%；旅游花费 190.37 亿元，同比增长 15.69%。

如今的苗岭大地，村寨宜居、产业兴旺、群众富足，凯里市正以特色产业为笔，描绘出一幅乡村全面振兴的生动画卷。

省州携手深耕儿童美育市场 精品儿童剧《奇幻森林》凯里连演三场

本报讯（记者 聂蕾 吴鹏程）8 月 22 日，精品儿童剧《奇幻森林》在凯里市民族文化宫剧场精彩上演，当日连演三场，为黔东南少年儿童带来了一场集艺术美感与环保教育于一体的沉浸式舞台盛宴。本次演出由贵州省杂技团有限公司倾情出演，黔东南州歌舞团有限责任公司主办，是省级文艺院团与市州剧团携手深耕儿童美育市场的突破性探索。

据了解，《奇幻森林》是贵州省杂技团有限公司深耕多年打磨出的杂技精品，斩获第八届贵州省政府文艺奖。该剧打破传统杂技单纯炫技的模式，用杂技特有的肢体语言讲述童话故事。全剧分为《绿色好风景》《可爱小伙伴》《欢迎你到这里来》《爱护环境你我它》四幕，故事设定在贵州大山深处的奇幻森林，小动物原本自在生活，人类露营带来垃圾污染，森林遭遇危机。森林保护神“贵州龙”带领小动物学习垃圾分类，前来露营的小朋友幡然醒悟，共同清理垃圾，让森林重归美丽，演绎人与自然和谐共生的故事。

舞台之上，小青蛙、小恐龙、小蝴蝶、丹顶鹤等动物形象活灵活现，适配儿童观赏的杂技技巧融入角色演绎，绚丽的舞美搭配童趣满满的叙事，将环保、友爱、成长的道理融入剧情，寓教于乐。

《奇幻森林》登陆凯里，是黔东南州歌舞团有限责任公司布局儿童美育赛道的全新尝试，也是该院团在深耕本土文化展演的基础上，面向大众文化消费与青少年美育需求探索市场化的重要一步。

贵州省杂技团有限公司副总经理童岚表示：“黔东南一直是歌舞的海洋、节日的天堂，孕育了侗族大歌、苗族飞歌等丰富的民族文化元素。针对小朋友的美育市场，目前尚属空白，我们和黔东南州歌舞团携手把《奇幻森林》带到凯里来，正好选择游客较多、小朋友放假的暑期档，希望更多当地小朋友能走进剧场，获得心灵的浸润。”

此次演出，既是省级文艺精品下沉基层、普惠群众的生动实践，也是省级院团与市州剧团优势互补的一次重要探索。省级院团输出精品剧目与创作力量，地方院团发挥熟悉本土市场的优势，打通“精品创作—市场落地—群众普惠”的文化传播链条。未来，双方还将持续深化联动，推出更多贴合群众需求的文艺作品，丰富贵州文旅演艺业态，以文艺力量助力少年儿童美育普及和文旅产业提质升级。

杨光杰在麻江县开展巡河巡林并调研项目建设

本报讯（通讯员 怡柯 记者 彭熠 李宏强）8 月 22 日，州长、州总河长、州总林长杨光杰到麻江县开展巡河巡林并调研项目建设。他强调，要深入贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，认真落实河湖长制、林长制，做好绿水青山就是金山银山这篇文章，以生态“含绿量”提升发展“含金量”。

宣威水库工程是国家重点水利枢纽工程，杨光杰来到项目现场，详细了解库区水质、水库建设等情况，强调要统筹水资源、水环境、水生态治理，加强施工管理和常态管护，守牢安全底线，加快项目建设，早日发挥防洪减灾、供水保障等效益，更好服务经济社会高质量发展；要用好库区水资源比较优势，一体谋划布局沿江业

态，切实把生态优势转化为发展优势。在宣威镇卡乌村林场，杨光杰实地调研林下经济、森林防火等情况，强调要坚持扩绿、兴绿、护绿协同推进，统筹做好森林资源保护与开发利用，因地制宜发展林下经济，压紧压实森林防火责任，强化警示教育和宣传引导，坚决守护人民群众生命财产

安全和森林资源安全。巡河巡林期间，杨光杰叮嘱属地和相关部门，要坚持生态优先、绿色发展，统筹推进降碳、减污、扩绿、增长，积极探索“两山”转化路径，推动绿水青山持续转化为金山银山，不断增进群众的获得感、幸福感。要严格落实河湖长制、林长制，大力推进美丽黔东南建设。

州政府秘书长舒健，麻江县和州有关部门负责同志参加。

把科研资源引进大山 以创新之力赋能发展——剑河县走出民族地区科创兴县之路

黔东南州融媒体中心记者 聂蕾 吴鹏程

过去，剑河县曾受限于山高路远、产业技术薄弱、创新主体不足等难题。近年来，当地用好科技特派员制度，搭建产学研用平台，把科研资源引进大山，以科技创新赋能工业提质、农业增效、医疗升级，走出一条民族地区依靠科创推动高质量发展的特色路径。

走进位于剑河县的贵州森环活性炭有限公司厂房内，一条长 60 米、直径 2.8 米，拥有自主知识产权的活性炭生产线正开展试投产工作。此前，该企业仅能生产中低端活性炭产品，盈利空间狭小。在贵州省材料产业技术研究院科研团队帮助下，企业成功攻克了医药活性炭的关键技术，实现了进口产品的国产化替代。

“2022 年，企业把技术需求和难点上报至剑河县科技服务中心，中

心结合企业实际需求对接我院技术团队。我们深入生产一线，打通生产线实操、实验室质控再反馈回生产车间的闭环流程，助力企业攻克不同孔径活性炭关键技术。”贵州省材料产业技术研究院碳材料及膜分离材料团队负责人、科技特派员张兵兵介绍。

历经三年技术攻坚，企业完成生产线迭代升级。新生产线可灵活调整活性炭孔径，支持产品个性化定制。新产品打破国外技术垄断，推动企业摆脱低价竞争模式，转向高附加值发展赛道，该企业也相继斩获国家高新技术企业、省级专精特新中小企业等荣誉资质。

贵州森环活性炭有限公司总经理舒洪南感慨，企业自主研发阶段遭遇不少技术瓶颈，依托科技部门

的科技赋能，终于圆了替代国外进口产品的目标，掌握完全自主知识产权，产品附加值得到大幅提升。

针对本地产业“手握资源、缺少技术”的短板，剑河县建立“企业出题、政府牵线、专家解答”科技需求对接机制，推动科研人员带着技术下沉生产一线。依托县科技服务中心的纽带作用，来自省内外 43 家高校院所的 468 名科研人员扎根剑河，开展各类产学研服务。

“剑河县编制了《剑河县科技特派团工作服务手册》，手册汇总了辖区企业技术需求和全体科技特派员相关信息，依靠这本手册，我们能够精准对接企业，而县科技服务中心就是连接企业与科研团队的重要桥梁。”张兵兵说。

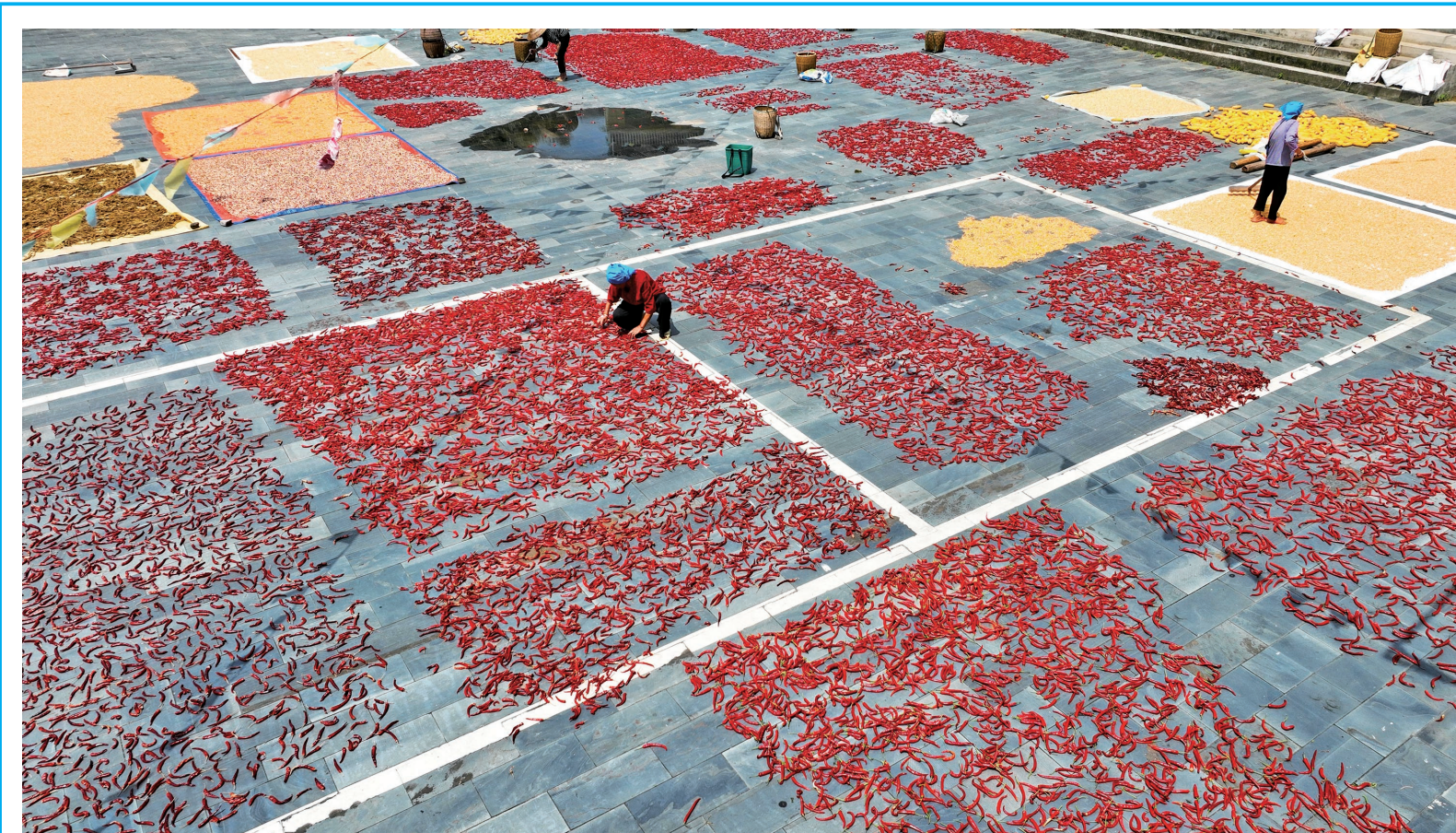
剑河县同步创新科技特派员选

派、工作、管理三大体系，推行“点单式”需求、“菜单式”服务模式，累计建成 35 个各类创新平台。“十四五”期间，全县新增认定高新技术企业 5 家，国家科技型中小评价服务企业 39 家，获批科技项目 125 个，研发新产品 46 个，引进推广新技术、新品种 500 余项。

工业赛道突围突破，农业产业同样焕发全新活力。在剑河县岑松镇巫亮村中药材种植基地，成片淫羊藿长势繁茂。自省科技厅定点帮扶以来，当地探索“党支部+高校院所+企业+新经济组织”科技帮扶模式，围绕中药材产业，搭建起品种选育、田间管护到市场销售的完整产业闭环。

“我们发展中药材产业，首要考量品种适配本地生长条件，其次要助力村集体增收。为此我们联动康养大学、中医药大学，针对种植土壤、气候条件以及产出品质持续开展科研跟踪。”省科技厅派驻剑河县乡村振兴驻村工作组组长、剑河县岑松镇巫亮村第一书记苏家建告诉记者。

（下转第三版）



丰收画卷

初秋时节，锦屏县大同乡秀洞村村民抢抓晴好天气，晾晒玉米、辣椒、小米等农产品，勾勒出一幅山村“晒秋”的丰收画卷。

图于 8 月 21 日，村民在晾晒收获的农产品。

（通讯员 杨晓海 吴玉富 摄）

红色资源引流聚气 生态资源兴业富民——天柱县瓮洞镇深耕红色资源撬动农文旅融合发展

通讯员 杨仁海

秋风携清水江的凉意拂过黔东南古关，红绸轻落之际，热烈的掌声响彻苗乡侗寨。8 月 15 日，天柱县瓮洞镇光明村克塞勒，“解放贵州第一站”石刻与“黔东南第一关”门坊楹联正式揭牌。全镇九村（社区）的苗侗干群与各界人士齐聚关隘旧址，共同见证红色新地标的惊艳亮相，也为当地农文旅融合发展按下了加速键。

红迹寻根：古关里的苗侗拥军记忆

瓮洞镇扼守清水江咽喉，是黔湘水陆交界的咽喉要塞，素有“黔东南第一关”之称。这里是苗族、侗族同胞世代繁衍生息的故土，少数民族人口占比超 98%，千年关隘文化、商贸文脉与苗侗风情在此交织沉淀。1949 年的解放烽火，更在这片土地刻下了“解放贵州第一站”的永恒印记。

时光回溯 77 年前，解放大西南的序幕在此拉开。1949 年 11 月 3 日，解放军二野五兵团 16 军 46 师 138 团溯清水江西进，从湖南洪江托口挥师入黔。主力尖兵率先踏过关上村渡头坡古关口，成为首支陆路挺进贵州的解放部队，国民党守军仓促抵抗后迅速溃败，瓮洞全境率先解放。次日部队顺利进驻天柱县

城，天柱成为贵州首个解放县城，解放贵州全境的冲锋号自此吹响。

大军连夜急行军的寒夜里，苗侗乡亲用质朴的行动，书写出一段军民同心的暖心红色篇章。部队深夜抵达光明村时人困马乏，苗族进步人士吴绍文主动敞开自家宅院安顿队伍，解放贵州的首场作战会议就在吊脚楼召开。熟知本地地形民情的吴绍文全程协助谋划攻城部署，为黔东南解放立下重要功劳。金紫村苗族青年潘显陞主动为部队引路，沿岸的苗侗百姓连夜扎制木排、搭建浮桥，帮助大部队与辎重渡过清水江，还悄悄送去粮食、山

间草药补给队伍。

当年解放军走过的石板古道，被苗侗乡亲深情命名为“解放路”。如今年近九旬的光明村苗族村民刘永元，仍清晰记得当年的细节：战士们绑腿整齐、军纪严明，在村寨板壁上写下“解放军是人民的军队，不打人，不骂人”的标语。子弟兵秋毫无犯的作风，与苗侗乡亲拥军支前的佳话一道，在吊脚楼的火塘边代代相传。

众心护红：民间力量擦亮红色地标

深厚的红色积淀与民族文脉，唤醒了黔东南苗侗群众的文化共识。为了让红色文脉看得见、摸得着、传得下去，今年，九村（社区）联合发出倡议，在克塞勒募捐筹建“解放贵州第一站”红色文化展示平台，聚力塑造“黔东南第一关·红色秘境瓮洞”特色农文旅品牌。

（下转第三版）