

『走技能成才、技能报国之路』

○ 新华社记者 周蕊 张晓洁

距第48届世界技能大赛开幕还有一个月。近70个国家和地区约1400名选手将齐聚中国上海，共赴竞技盛会。

2017年，习近平总书记通过视频向世界技能组织全体会员大会致辞指出，世界技能大赛在中国举办，将有利于推动中国同各国在技能领域的交流互鉴，带动中国全国民众尤其是近2亿青少年关注、热爱、投身技能活动，让中国人民有机会为世界技能运动发展作出贡献。

世赛是技能人才的“星光大道”。自2010年加入世界技能组织以来，我国已参加7届世界技能大赛，连续4届位居金牌榜、团体总分世界第一。多年来，一批又一批优秀青年通过学习技能、参加大赛，实现成长成才、人生出彩，引领带动技能人才队伍规模扩大、结构优化、素质提升。

习近平总书记对我国技能选手在第45届世界技能大赛上取得佳绩作出重要指示强调，要在全社会弘扬精益求精的工匠精神，激励广大青年走技能成才、技能报国之路。

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。习近平总书记始终关心关怀青年技能人才的增长。

2015年，在贵州省机械工业学校实训基地，总书记鼓励同学们“各行各业需要大批科技人才，也需要大批技能型人才，大家要对自己的前途充满信心”；

2019年，在甘肃省张掖市山丹培黎学校，总书记指出“我国经济要靠实体经济作支撑，这就需要大量专业技术人才，需要大批大国工匠。职业教育前景广阔、大有可为”；

2021年，在福建省福州市闽江学院，总书记强调“社会需要的人才才是金字塔形的。高校不仅要培养研究型人才，也要树立应用型办学理念，培养青年一代适应社会需要的技能”；

……………

激发青年提高技能、钻研技能的热情，健全技能人才培养、使用、评价、激励制度不可或缺。

“加大对农村地区、民族地区、贫困地区职业教育支持力度”“优化职业教育类型定位，深化产教融合、校企合作”“提高技能人才待遇水平，畅通技能人才职业发展通道，完善技能人才激励政策”……习近平总书记就培养更多适应发展需要的技能人才指明方向。

近日，第48届世界技能大赛中国代表团正式成立，71名参赛选手平均年龄21岁，将代表中国参加全部64个项目的比赛，尽展中国技能人才的匠心风采。

“继承优良传统，与时俱进，认真学习，掌握更多实用技能，努力成为对国家有用、为国家所需的人才。”习近平总书记殷殷嘱托，激励着中国青年劳动者正以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，奔跑在技能成才、技能报国的奋斗之路上。

（新华社上海8月23日电）

第48届世界技能大赛中国代表团成立

新华社北京8月23日电（记者 张晓洁）经人力资源社会保障部批准，第48届世界技能大赛中国代表团近日正式成立。记者8月23日了解到，中国代表团共220人，其中包括71名参赛选手，将参加全部64个项目的比赛。参赛选手来自全国21个省份，其中学生49名、职工22名。选手平均年龄21岁，年龄最小的18岁，最大的25岁。

我国自2010年加入世界技能组织以来，已参加7届世界技能大赛，累计获得93枚金牌、41枚银牌、28枚铜牌和71个优胜奖，连续4届位居金牌榜、团体总分世界第一。

第48届世界技能大赛将于今年9月22日至27日在上海举办，预计有近70个国家和地区约1400名选手同台竞技。本届世界技能大赛是我国第8次组团参赛，也是我国第3次参加全部比赛项目。

中国代表团相关负责人表示，全团将严格遵守赛事纪律，公平参赛、文明参赛，赛出风格、赛出水平，全面展示新时代中国技能青年的精湛技艺和良好风貌。

此外，中国代表团领奖服和参赛服已发布。两套服装从中国传统榫卯结构中提取核心设计元素，彰显匠传承，展现文化自信。

红色底蕴，持续走好“红色文化+绿色产业”的农文旅融合路径，让红色遗址活起来，绿水青山富起来。

瓮洞镇统筹关上村人黔关口、光明村红色“解放路”、吴绍周吴绍文故居等红色点位，串点成线打造完整研学环线。今年“七一”以来，该红色文化展示平台已接待各级主题党日、研学活动20余批次、400余人次，大量游客慕名寻访红色足迹，为乡村旅游与本地消费攒足了人气。

好风景离不开苗侗群众的长期守护。民间自治组织绿色九村环境保护协会跨乡镇开展流域生态管护，常态化巡河清漂、护林治水。光明村的苗侗乡亲常年守护穿境而过的瓦窑江，让河道水清岸绿，为文旅发展打下了绝佳生态底色。村里探索村民股份制发展模式，打造飞云山庄，融合红色研学、江畔休闲与苗侗民俗体验，成为远近知名的乡村休闲打卡地。今年，村里持续提质升级，扩建烧烤基地、特色商铺，不断丰富游玩业态、留住游客脚步。

借红色热度与文旅人气，当地苗侗群众世代种养的特色产业也打开了新销路。全镇重点培育油茶、精品水果、鸭鹅等特色产业，种植面积达2.04余万亩，年出栏鸭鹅1.5万羽，年产值超2350万元。天柱茶油、天柱骡鸭、瓮洞葫芦柑、野生枞菌等特色品牌及本土生态特产品质过硬，深受游客喜爱。今年，光明村举办的花海市集、夏日休闲体验活动，曾创下两天接待游客5000余人的火爆成绩，既聚拢了乡村人气，也为深山农特产品搭建了展销平台，让苗侗好物走出大山、变现增收。

红韵贯古今，绿意富民生。如今的瓮洞，苗侗干群同心传红护绿，红色研学引客、生态美景留客、特色产业富民的良性循环已然形成。这座矗立在清水江畔的红色新地标，正牵引着千年古关焕发新生，走出一条红色有根、生态有颜、民族有情、产业有魂的乡村振兴新路。

出发，不负美好时光；旅行，共赴心中山海。

这个暑期，游客热情高涨，文旅热力十足。从奔赴“宝藏小城”的“小确幸”，到流连沉浸式体验的氛围感；从上山下海避暑，到漫游栖居度假……人们饱览大好河山，“花样”文旅点亮夏日经济。

习近平总书记指出，文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。

细观今夏文旅图景，旅游向多样化、个性化、品质化发展趋势愈加明晰。在融合发展、守正创新中，旅游不断丰富人民美好生活的成色，绘就高质量发展的诗和远方。

“奔县游”受到青睐

夏日风情好，伺寨引客来。

寨门迎宾，鼓楼传歌、蓝靛染体验、稻田音乐会……贵州黎平县肇兴侗寨，游客穿梭在鳞次栉比的青瓦木屋间，用心感受侗族文化的独特魅力。

肇兴村党委书记陆卫敏始终牢记习近平总书记的嘱托——2025年3月，习近平总书记来到这里看望乡亲们，殷切寄语：“现在旅游是一个很大的产业，乡村旅游如火如荼。怎么抓好旅游呢？就是要保留自己的特色，抓好人无我有的东西。”

人无我有，故向往之。这个位于贵州省黔东南州的小县城，近年来因地制宜打造侗寨文化旅游，茶园生态旅居、田园休闲旅居三大特色业态，吸引游客纷纷“奔县”。2025年3月到2026年7月中旬，全县累计接待游客1014.33万人次，同比增长19.81%。

感受着暑期游客的热情，黎平县文体广电旅游局局长唐大才感慨地说：“小而美、小而精，把产品的价值做高，是乡村文旅该走的路。”

一个个“宝藏”县城，正以独好的风景，造就今夏文旅新“县”象。

安徽泾县，中国宣纸小镇内暑热渐消。游客们挽起衣袖、屏气凝神，体验宣纸制作古法工序。

依托优质山水与古村资源，泾县着力培育氛围感文旅，在暑期推出系列惠民举措。据统计，6月23日至7月底，泾县累计接待游客320.72万人次，同比增长84.6%；实现文旅综合收入16.57亿元，同比增长38.3%。

在地的体验、悠闲的节奏，令“奔县”蔚然成风。去哪儿旅行数据显示，今年暑假，酒店和民宿预订遍布全国千余个县城，连住3天以上游客同比增长两成。

山东青州，“一座博物馆带火一座城”。7月，青州博物馆接待游客超20万人次，其中外地游客占比过半。博物馆热度辐射全城，带动周边民宿、非遗工坊、特色餐饮。

“以前只知道青州是古城，没想到博物馆这么厉害。”北京游客王嘉

山海有约 热力四射——“花样”文旅点亮暑期生活

○ 新华社记者 徐社 杨湛菲 邢拓



2026年8月7日在四川省甘孜藏族自治州石渠县扎溪卡大草原拍摄的帐篷逢现场。

宁意犹未尽地说，“看到了龙兴寺遗址出土造像上的‘青州微笑’，不虚此行！”

文博游、非遗游、古建游，骑行、徒步、研学……县城正成为承载新消费的重要场景。近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景，支持相邻县域连片打造跨区域消费经典路线。

“旅游消费的基础支撑正在向下沉市场延伸，推动旅游经济稳步进入宽基扩容的市场新格局。”中国旅游研究院院长戴斌分析，如今，游客更愿意体验美丽风景之上的美好生活，更加追求基于情绪价值的场景体验感。

江西资溪的清凉山风、山西应县的千年木塔、云南腾冲的火山热海……“奔县游”的千般变化，正是旅游更亲民、更有内涵的鲜活注脚。

消夏游火热出圈

八月的新疆那拉提旅游风景区，碧草连天，清风徐徐。

走进那拉提拈花湾·哈茵赛民俗风情度假村，非遗染布体验、民俗歌舞演绎、草原下午茶等轮番开展，处处升腾着游客的欢笑。

“早就听说那拉提暑期清爽宜人，这次专门过来住几天，欣赏北疆风光，感受‘慢生活’。”带着全家来度假的上海游客陈女士连连赞道。

暑期“经典项目”——避暑游在这个夏天热度不减。不少家庭选择用“草原旅居”的方式享受清凉暑假。

草原漫游，高山徒步，森林听风。游客将自然之旅视为暑期的“精神快充”，“China Cool”圈粉全球；绿水青山的浙江安吉7月游客接待量达346.5万人次；九寨沟景区8月12日至14日连续三天游客接待量达峰值；湖南张家界国家森林公园7月接待境外游客10.41万人次，同比增长

46.78%……

7月初，文化和旅游部启动2026年全国暑期文化和旅游消费季。消费季期间，各地围绕消夏避暑、滨海度假、夜间经济、游轮游艇、亲子游乐、研学旅行、非遗美食、博物馆游等热点需求，增加优质文旅产品供给，举办3万场次文旅消费活动，发放超4.5亿元消费券等消费补贴。

夜幕降临，厦门鹭江两岸华灯璀璨，不少游客此时开启浪漫之旅。他们结伴登上音乐餐船“屿见77”，在这里听音乐、吹海风，品味晚晚餐、看鼓浪屿夜景。

“7月以来，‘屿见·厦门海上游’项目累计接待游客约20万人次。”厦门湾海上旅游客运有限公司总经理沈家骏介绍，深耕当地文旅特色，项目旨在推动厦门滨海旅游从“观光看海”进阶“体验玩海”。

“夜游、夜演、夜市、灯光秀、音乐节和特色餐饮的发展，将游客活动时间由白天延伸至夜间，提升了住宿率和综合消费水平。低空光影秀、水上夜游、国风市集和沉浸式演艺等新场景，使夜间消费由简单餐饮购物向文化体验和社交休闲升级。”中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞说。

文化旅游涤荡心灵

今年是红军长征胜利90周年，不少人选择暑期来到江西于都、贵州遵义、陕西延安等地，在红色热土感悟初心。

“游客们白天访旧址、听宣讲，晚上看红色演艺。”延安文旅集团宝塔山景区宣教品牌部工作人员李惠楠说，暑期红色研学市场持续升温。截至目前，宝塔山景区游客接待量同比增长80%。

国风浸润、国潮奔涌。这个暑期，文化和旅游进一步融合，令游客不仅观景，更可入景。

湖南常德河街，实景演出《常德往事》以河道为舞台，水运历史与非遗故事在两岸光影间流转。看完演

出，武汉游客李子维立马决定多待两天，“在这样的烟火气里多沉浸些时间”。

四川泸州，“泸县宋宴”将宋韵文化与餐饮、演艺、民俗体验融合，重现宋时风雅；辽宁沈阳，“东北有戏”日均上演200余场实景演艺，关东风情扑面而来；宁夏永宁，“看见闽宁·戏剧村落”汇聚36部剧目，串联起闽宁协作30年变迁……从南到北，游客在一场场文化盛宴中入景入情、厚植底蕴。

越中国，越潮流。暑期中，“景德镇镇手工瓷业遗产”成为我国第61项世界遗产，到景德镇体验手工制瓷迅速成为中外游客出游新选择。

“从早到晚，拉坯机没停过，游客一波又一波，甚至有外国游客专程来体验。”景德镇商户“言予窑陶艺”店主杨志江笑道。

平台数据显示，7月景德镇文旅预订量同比增长17%，“景德镇DIY陶艺体验”搜索量同比上涨31%。

行沧海之上，看蓬莱夜色。暑期档动画电影《八仙！》热映，带动故事取景地“热游”。八仙过海的传说，在山东烟台化作新奇可感的文旅场景。

“我们把游船变成了海上‘仙市’，增强八仙传统神话故事的体验感。”长岛海上旅游有限公司总经理孙钰杰说，他们推出的蓬莱湾“海上寻仙”夜航项目7月首航，已接待游客近6000人次。

“从关注知名景区、走遍名山大川，到钟情民俗游、非遗游、古建游，游客越来越想深度体验富有中国味的文化旅游游。”中国游艺机游乐园协会顾问姚军说，消费需求的转变，推动行业摆脱粗放流量思维，深耕产品内容，打磨服务品质。

越来越“有品”的中国旅游，吸引着海外游客。

在江苏无锡惠山映月里街区，街巷灯火次第点亮，主题市集人声鼎沸。参加中欧青年夏令营的外国学员，被这条以《二泉映月》为灵感的江南街区深深打动。来自意大利的马泰奥惊叹：“这里的氛围古老又新潮，这真是了解中国文化的绝佳机会！”

人们发现，各大景区的外国面孔越来越多了。携程数据显示，暑期欧洲总体来华订单同比增长275%，门票订单增长超20倍。

从“China Travel”到“Chinamaxxing”，外国游客将对中式生活的期待拉满，传递着跨越国界的共情与认同。

绿树阴浓夏日长。生机盎然的时节里，“宝藏小城”更精彩、青山绿水更可亲、文化之旅更动人……市场热力四射，人们以竞相出游作答。

从暑期出发，山海抚慰人心，下一站风景更美。

（新华社北京8月23日电）



（上接第一版）

立足“九山半水半分田”的山地地貌，剑河县同省内33所高校院所签署战略合作协议，打造51个科技示范点，培育4000余名本土“科技二传手”。通过科技攻关，金线莲实现全省首例地方标准跨省互认，羊肚菌、钩藤等特色产业不断提质增效，全县科技进步贡献率提升至72.3%。

科技创新不止赋能产业兴旺，也改写山区群众就医格局。曾经，剑河

县重症患者大多只能远赴外地就医。如今，依托“组团式”帮扶资源与科研提升，剑河县正不断补齐基层医疗短板。

“依托广东佛山对口帮扶，剑河县人民医院以‘科研创新+技术平移+海外优青人才引进+学科发展’创新模式持续提升诊疗水平，共有143项前沿医疗技术落地本院，填补县域多项医疗技术空白，为重点专科建设、三级医院创建夯实基础。”剑

河县人民医院党委副书记、院长欧阳满照表示。

目前，剑河县人民医院已建成急诊急救五大中心，成功获批贵州省“942”重点专科筑峰计划、省级科技支撑计划等省部级项目，多项高难度四级手术在县域常态化开展，让当地群众在家门口就能享受到优质医疗服务。

近年来，剑河县不断完善配套政策，做实服务保障，积极探索科技帮

扶新模式，实现“实施一批项目，引进一批技术，转化一批成果，帮带一批人才，开发一批产品，带动一个产业，致富一方百姓”的综合成效。下一步，剑河县将聚焦中药材、食用菌、生态渔业等重点产业，建强本土科技创新平台，优化科技成果转化机制，攻坚产业关键核心技术，大力培育科技型企业和本土人才，以科技助力生态保护与乡村振兴，走出民族地区发展新质生产力的特色路径。

（新华社发 龙建睿 摄）