

2030 年我国将基本建成现代农产品产地市场体系

新华社北京 8 月 25 日电（记者古一平）记者 25 日从农业农村部获悉，农业农村部近日印发《全国农产品产地市场体系发展“十五五”规划》。规划提出，到 2030 年，契合产业、产需衔接、高效顺畅、内联外通的现代农产品产地市场体系基本建成，农产品供给保障和服务带动小农户能力稳步提升。

农产品产地市场体系立足农产品生产区域，提供交易集散、加工仓储、物流配送、价格信息、品牌营销等

综合服务，有效衔接生产与消费，是我国农产品市场和流通网络的重要组成部分，是保障农产品稳定安全供给的基础支撑。

规划显示，到 2030 年，农产品产地批发市场布局更加合理，交易、冷链、物流等设施持续完善；农产品信息监测预警体系更加健全，服务决策和引导预期能力显著提升；农产品产地市场体系标准化、数智化、绿色化水平进一步提高。

为了推动农产品产地市场转型

升级、强化农产品市场营销服务、增强农产品市场监测预警能力，规划提出一系列具体部署，包括优化提升产地批发市场、加快完善产地冷链物流设施、建立健全乡村产销服务站点；丰富消费场景，推动农产品消费融入文化旅游、体育赛事等领域，扩大绿色优质农产品消费；加强重点农产品产地、销地、集散地批发市场和大型种植养殖企业信息统计，监测农产品来源去向、价格销量、成本收益、库存数量等情况。

徐麟在黔东南自治州调研时强调 牢牢把握功能定位 持续加强对接联动 高质量建设“黎从榕”对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”

贵州日报讯（记者 曾书慧）8 月 24 日至 25 日，省委书记徐麟到黔东南自治州黎平县、从江县、榕江县调研。他强调，要深入贯彻习近平总书记关于东西部协作的重要指示精神，考察贵州重要讲话精神，牢牢把握功能定位，持续加强对接联动，深化优势互补，高质量建设“黎从榕”对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”，服务全省更好融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。省领导郭强、胡广杰参加。

徐麟来到黎平县茶满园农业科技

公司，了解茶叶种植、生产、销售等情况，要求严格质量标准、抓好精深加工、实现优质优价，推动黔货入湾出海、扩量提质增效，更好联农带农富农。在佛山—黔东南东西部协作产业园，徐麟实地了解园区规划建设，要求强化精准招商，勉励盛世泰合医药科技公司强化科技赋能、挖掘民族特色资源，丰富产品体系、拓展消费市场，做强打响“从江瑶浴”品牌。来到占里侗寨，徐麟同村民、游客和民宿经营者交流，强调用好文化瑰宝和自然珍宝，顺应多层次多元化需求丰富旅游业

态、优化配套服务，打造近悦远来、安心惬意的康养旅游地。在榕江县大通电子科技有限公司，徐麟勉励企业瞄准细分市场做强主业、带动上下游延链发展，促进更多群众就业增收。

调研期间，徐麟与黔东南和省有关部门共同研究“桥头堡”建设工作。他指出，推进“桥头堡”建设是贵州贯彻落实习近平总书记重要指示精神、对接融入粤港澳大湾区的关键抓手，是黔东南赢得自身高质量发展、服务省之大计的使命任务。要从战略全局高度把握“桥头堡”建设的重大

意义和功能定位，做强“黎从榕”前沿阵地、发挥先行先导作用，支撑全省更好服务和融入粤港澳大湾区。要项目化推进产业协作，在特色产业、优势资源精深加工、文旅等领域聚焦发力，实现一二三产联动融合发展，丰富创新园区共建、基地直供等载体，更好实现互利共赢。要抢抓机遇、主动作为，强化研究谋划和协同联动，以更强担当、更实举措推动“桥头堡”建设上台阶上水平。

黔东南自治州和省有关部门负责同志参加。

我州创新工作机制推进旅游安全百日行动走深走实

本报讯（记者 康莉）暑期以来，我州依托丰富文旅资源，旅游市场持续火热，游客量稳步增长。为全面防范化解旅游安全风险，规范市场秩序，全州市场监管系统启动“市监护航旅游安全百日行动”，创新推行“三快三强”工作机制，以精准化、常态化、闭环式监管，全力打造放心、舒心、安心的旅游消费环境，切实保障广大游客在黔东南玩得开心、住得舒心、吃得放心。

坚持“三快”提速，筑牢安全监管

极速防线。全州市场监管系统聚焦旅游景区食品安全“放心”行动、特种设备安全“清患”行动、涉旅价格“透明”行动、涉旅商品质量“保质”行动和涉旅商品计量“公平”行动为契机，以“快部署、快排查、快处置”为核心，压缩工作时限、打通监管堵点，实现旅游安全风险动态清零、问题闭环落地。

聚焦“三强”提质，夯实文旅市场安全根基。在提速增效的基础上，全州市场监管系统以“强整治、强规范、强服务”为抓手，精准发力、标本兼治，

全方位净化市场监管领域旅游市场环境，提升旅游安全保障能力、优化文旅服务品质。

据悉，自旅游安全百日行动开展以来，全州市场监管系统通过“三快三强”硬核举措，累计检查涉旅餐饮 887 家次、涉旅食品销售 303 家次，发现问题 276 个，实施“明厨亮灶”单位数 112 家，对消费者进行制止食品浪费提示提醒 259 次，发布涉旅食品消费提示 3 期，发布“你点我检”问卷 1 期，曝光典型案例 8 起，开展食品安全

科普等宣传 260 次，下达责令整改通知书 105 份，立案 34 件；排查特种设备安全隐患 29 项，下达责令整改通知书 5 份；检查景区（景点）门票、交通及游乐项目、停车场收费、餐饮、酒店等方面价格和计量问题 43 个，下达责令整改通知书 4 份，立案查办 1 件；排查涉旅商品质量问题 8 项，下达责令整改通知书 8 份。实现旅游领域风险隐患动态清零、市场乱象有效整治、服务品质显著提升，全域旅游市场安全、规范、有序运行。各类涉旅违法违规行为大幅减少，旅游消费纠纷处置效率显著提升，游客满意度持续攀升，有效守住了旅游安全底线，稳住了文旅市场秩序，全力推动全州文旅产业高质量、安全化、规范化发展。



丝瓜采收正当时

时下，天柱县凤城街道千亩工业丝瓜进入成熟采收期，村民抢抓晴好天气采收丝瓜。当地立足资源禀赋，发展工业丝瓜特色种植，做强乡村特色产业，带动群众就近务工，拓宽农民增收渠道。

图为凤城街道八甲村工业丝瓜种植基地，村民正在采收工业丝瓜。

（通讯员 潘存栋 摄）

黎平县： 织密医共体“一张网” 托起群众家门口健康梦

本报讯（记者 聂蕾 通讯员 申黎明）近年来，黎平县持续深化医疗卫生体制改革，以紧密型县域医共体建设为核心，以乡镇医疗次中心打造、村级医疗提质升级为抓手，统筹推进县域医疗资源整合、服务下沉、能力提升，让群众在家门口就能享受到优质、便捷、高效的医疗卫生服务，基层群众的就医获得感、幸福感持续攀升。

基层医疗机构是守护群众健康的第一道关口。走进黎平县永从镇卫生院三龙分院，诊断室、中医诊疗室、治疗室等功能区域划分清晰，血糖血压检测仪、消毒设备等基础诊疗设备配备齐全，药品储备品类全面对标镇卫生院，能够充分满足村民日常诊疗、慢病管理、基础理疗等多元化需求。分院服务辐射周边多个村寨，

现有 8 名医务人员常驻分院，日均接诊患者在 50 人次左右，可接纳 5 至 6 名住院病人。“现在看病不用跑县城，小病在村里就能解决。”三龙村村民吴红英说道。

就医条件持续改善，也为乡村医务人员搭建起更好的干事平台。2020 年毕业后返乡服务的村医吴成秀坦言，随着基层医疗环境的改善，待遇提升、设备齐全，自己扎根基层的信心更足了，“看到乡亲们小病及时治、大病有依靠，这份职业的价值就在眼前”。

基层卫生院是守护群众健康的“第一道防线”，县域医疗次中心建设则是优化县域医疗布局、辐射周边群众的关键举措。洪州镇卫生院作为县域医疗次中心，依托医共体建设，在黎

平县中医医院帮扶下，院内科室布局持续完善，CT 机、标准化手术室相继落地，小儿推拿、埋线止血疗法等一批新技术新项目投入临床，当地群众就医选择进一步丰富。不少村民真切感受到基层医疗的蜕变，就近就可以开展检查、接受中医治疗，加上医保政策加持，就医经济负担明显减轻。

凭借医共体搭建的双向转诊、远程会诊、专家下沉带教等工作机制，县级医疗技术源源不断输送到基层，推动乡镇卫生院诊疗能力由“能看病”向“看得好病”转变。在中潮镇卫生院，该院借助医共体专家下沉帮扶契机，常态化开展教学查房、业务授课、影像与临床诊疗指导，医务人员业务能力得到系统性提升。如今，该院不仅可以处理常见多发病，外伤处置、植皮等

以往需要到县城开展的部分手术，在乡镇就能够完成。目前该院正借力国家强基工程，全力推进二级医院创建工作。

从村级延伸点到乡镇次中心，黎平县域医疗的整体布局正由点及面、梯次推进。立足地理和人口分布，黎平县以县级医院为龙头、乡镇卫生院为枢纽、村卫生室为基础，已完成洪州、中潮、水口三个次中心建设，形成“县级医院—县域医疗次中心—村卫生室”的梯次带动模式，全面辐射周边乡镇。目前全县共有医疗卫生机构 496 个，其中乡镇卫生院 24 个、村卫生室 394 个，紧密型医共体实现全覆盖。2025 年以来，通过优化资源配置、减少重复检查和没必要转诊，累计为群众节省就医成本 140 余万元。各项设施建设资金投入 5900 万元，后续还将追加 1.03 亿元用于扩容提质，预计建成乡镇卫生院分院 8 家、改造提质村卫生室 117 家、建成村级中医馆 12 家，切实推动优质医疗资源真正下沉到“田间地头”。

八月的榕江，风里尽是百香果酿出的甜。

8 月 24 日，新果刚下山，月寨村嬢嬢团的百香果代销点就热闹开了。分拣机嗡嗡转，妇女们手上不停——分果、装箱、打包一气呵成，手机后台的订单信息不断往外跳。大家忙得满头是汗，脸上却洋溢着真切的笑容。

一颗颗汁水饱满的果子，从伺乡的山坳坳里出发，沿着粤黔协作搭建的物流通道，跨过千山万水，飘香全国。这背后，离不开榕江县粤黔协作新媒体电商智慧物流园的支撑，扎根榕江四年，这座园区已是当地农产品走向外界最稳当的“中转站”，打通了一条连接大山与市场的“快车道”。

粤企为何千里奔赴？

李燃燃，佛山一家物流企业的负责人，也是这座智慧物流园的建设运营者。外人不免好奇：一直在大湾区做企业大宗物流，他怎么舍得把事业重心放到大山深处的榕江。

“起初，是县里邀我们来看看。”在物流园，李燃燃的话头从四年前说起。那时，榕江正推行“三新农”理念——手机是新农具、直播是新农活、数据是新农资。村村寨寨，处处是直播带货的身影，可物流畅通这个问题，卡得人心急。

“农产品再好，送不到消费者手上，一切都白搭。”他说得直接。

吸引他的，不光是产业发展的需求。榕江自古便是商埠，大河口码头的八大会馆还留着当年舟楫往来的影子；眼下五条高速在此交汇，高铁到佛山不过三个多钟头。更关键的是，佛山南海与榕江，本就结着对口帮扶的“亲缘”。

“相当于我们在这有娘家。政府有为，市场唱戏，我们觉得这件事可以干。”落地之后，亲清的政商环境，让企业吃下了定心丸。“从签约当初，证照代办、手续办理、资源对接，各个部门主动靠前服务，让人心里很踏实。”

“在榕江做物流园区，跟佛山不一样。”李燃燃感慨，“不能只算经济账。你得看，能不能帮全县把物流成

本降下来，能不能让乡亲们兜里鼓起来——这笔账，才算得长远。”

4000 单到 40 万单的增长

村超火了，榕江的农货也跟着“爆单”。流量来了，货能不能又快又好地送出去，全看物流这根“命脉”。

一组数据，胜过千言万语。

“你看像顺丰这家物流，之前一年榕江全年百香果发货量不过三四千单。可光是去年一年，顺丰一家就运了 40 万单！”李燃燃伸出四根手指，眼里有光。

2024 年 10 月，智慧物流园一期投用后，第一时间开通了大湾区物流专线，以前去大湾区的货物需要先经由凯里或贵阳，再达大湾区，现在可以从榕江直发大湾区，今发明至，大大提升了物流效率。眼下，占地 120 亩的二期工程正在加紧建设，明年 4 月整体完工，两期加起来近 7 万平方米的体量，足以承载榕江未来三年的产业需求。

更值得期待的是，顺丰桥头堡二级分拨中心将落户二期。建成之后，黎平、从江、榕江三县的货物在此集结，开通直发大湾区专线，“晚上从榕江发出的货，第二天早上广东客户就能收到——今发明至。发往北京、上海、杭州，整体时效也能再快六个小时。”李燃燃说。

到那时，走出去的不单是百香果。罗汉果、脐橙等山地特产，还有榕江轻工产业园里的工业品，都将从这里园区奔赴全国。

小院话家常，烟火深处一家亲

产业的“路”通了，人心的桥，在一餐一饭、一歌一笑里搭了起来。

四年了，李燃燃每月有二十多天泡在榕江。工作之余，他也带着客商、同行，走进村寨，切身感受当地的山水人文与民族风情。

有一次，几位做物流的广东朋友到访榕江，他没有安排隆重的排场，直接把一行人带到月寨嬢嬢团的嬢嬢小院。一桌地道的农家菜，没有山珍海味，却有最暖的烟火气。饭桌上，嬢嬢们唱起侗歌，跳起民族舞，歌声笑声洒满小院，客人们感动不已。

“那顿饭，让他们觉得格外新奇，也格外难忘。”李燃燃感慨。

这边是小院里歌声不断，那边是代销点打包不停。嬢嬢们靠着电商物流，再也不愁果子烂在地里。“卖得出去，我们就有活干，再累，心里也是甜的。”

如今，智慧物流园打通了货物的通道，一趟趟走进村寨的脚步，一桌桌家常饭菜，一曲曲深情侗歌，则架起了一座跨越千山万水的佛黔协作情感桥梁。

佛黔协作，不止是项目、资金与数据，更是人与人之间的双向奔赴。一颗小小的百香果，既承载着大山农户的增收期盼，也见证粤黔两地心手相连，书写着属于新时代的山海同心故事。

