



共同谱写“大金砖合作”高质量发展新篇章

—— 国际社会热切期待习近平主席出席金砖国家领导人第十八次会晤

(详见第三版)

全力救治善后 深入排查隐患

—— 各地各部门贯彻落实习近平总书记重要指示精神坚决守牢安全发展底线

(详见第三版)

荟全球佳酿 谱合作新篇

第十五届中国(贵州)国际酒类博览会开幕

李炳军宣布开幕

莱万·扎卡利亚尼 秦书尧 尼亚马·恩赫包勒德 马丁·卡普兰致辞

贵州日报讯（记者 陈毓钊）9月11日，以“荟全球佳酿 谱合作新篇”为主题的第十五届中国（贵州）国际酒类博览会在贵阳开幕。

省委副书记、省长李炳军宣布酒博会开幕。副省长蔡朝林致欢迎辞。格鲁吉亚伊梅列季州州长莱万·扎卡利亚尼、中国酒类流通协会会长秦书尧、蒙古驻华大使尼亚马·恩赫包勒德、法兰克福国际大奖赛主席马丁·卡普兰致辞。中国商业联合会副会长潘炜，省领导郑莉、王忠、孙诚谊，省政协原副主席李汉宇出席。

蔡朝林代表省政府向与会嘉宾表

示欢迎和感谢。他说，在全球酒类市场经历深度调整背景下，贵州坚持理念创新，推动“卖酒向卖生活方式”转变；致力产业转型，推动白酒产业提升质效；顺应市场趋势，深化体制机制改革，构建线上线下一体化营销体系。酒博会历经15年发展，已成为全球名酒集中展销、酒文化交流的重要国际性盛会。期待与会嘉宾深入交流互鉴，凝聚发展智慧和共识，共促酒业转型发展、高质量发展。

莱万·扎卡利亚尼在致辞中说，希望以美酒为纽带进一步深化交流合作，共同推动酒类产业迈向更高水平，

共促繁荣发展。秦书尧表示，将继续与贵州携手同行，为繁荣消费、服务产业、弘扬酒文化贡献力量，共同将酒博会打造成为具有全球影响力的世界酒业盛会。尼亚马·恩赫包勒德说，希望依托酒博会平台，深入学习借鉴中国酒业发展经验，推动两国企业开展务实合作。马丁·卡普兰表示，愿与酒博会携手同行，共同推动中欧在标准互认、品牌建设、文化交流等领域深度合作，为全球酒类行业繁荣发展注入新的动力。

贵州茅台集团副董事长、总经理王莉在发言时说，愿与酒业同仁一道，

全面向C推动“卖酒向卖生活方式转变”，共同开创酒业高质量发展的时代新篇。衡昌烧坊创始人邓鸿表示，希望与更多同行一道探索美酒、山水、艺术、旅居融合发展路径，携手构建美好生活方式。

开幕式后，与会领导和嘉宾参观了展馆。

参加开幕式的还有：省政府秘书长魏树旺，部分国家驻华使节和地方政府代表，部分省（区、市）相关代表，境内外商协会和企业代表，展商和采购商代表，各市（州）政府、省有关部门负责人。

黔东南地区民间诚信意识的普遍存在。张继渊说，文书字里行间，处处彰显以诚为本的东方契约精神，这份流淌在乡土的守信底色，至今滋养着淳朴乡风。

卷帙之间藏着乡土社会治理密码。明清时期，契约、碑刻、乡规民约共同构成乡土“习惯法”，维系村寨秩序。文书档案记载山林地界、议事调处、公益规约，为化解邻里矛盾、维护村寨安定提供历史参照。锦屏县平敷村参考古契约，创新推行“两委谋事、寨老议事、村干办事、村民理事”的“四事管理”模式；魁胆村借鉴《魁胆十六甲禁约》，构建自治、法治、德治“三治融合”治理体系；华寨村传承“以歌劝和”调解传统……一件件沉睡档案，转化为化解当代基层矛盾的智慧源泉。

更为珍贵的是，锦屏文书是铸牢中华民族共同体意识的实物见证。大量跨民族山林买卖、合伙造林、联姻置业契约实证，苗、侗、汉各族群众地缘相连、经济互嵌、共营山林、共商事务，在商贸生产交往中互帮互助、兼容共生，为新时代民族团结进步事业提供源源不断的历史智慧源泉。

“1+4”阵地矩阵，文书从库房走向田野

如何让沉睡的档案“活”起来？锦屏县探索出了一条独具特色的路径——构建“1+4”阵地矩阵。

（下转第三版）

锦屏文书：

清水江畔的契约文明与时代新生

黔东南州融媒体中心记者 聂蕾 吴鹏程

层峦叠嶂的黔东南，清水江滔滔奔流。在这片多民族聚居的土地上，沉淀着一份珍贵的文献瑰宝——锦屏文书。它与敦煌文书、徽州文书并称“中国三大文书系统”，数十万份契约、碑刻、乡规民约跨越五百余年时光，静静记录着明清至民国时期清水江、舞阳河、都柳江流域各族群众的生产生活、商贸往来、生态实践与交往交融历史。

2010年，锦屏文书入选第三批《中国档案文献遗产名录》，第十六届国际档案大会将其评价为“全球混农林活动的活态记忆库，在生态保护上树立了世界性典范”。如今，这份沉睡于故纸堆的历史遗产，正在保护传承中焕发时代光彩，为铸牢中华民族共同体意识、基层社会治理、生态文明建设提供源源不断的历史滋养。

一纸契约，见证五百余年沧桑变化

锦屏文书是黔东南境内各族人民在明、清至民国时期形成的民间档案文献，现存藏量约40至50万件，以锦屏县为核心，覆盖周边黎平、天柱、三穗等9个县。最早的一件可追溯至明代成化

二年（1466年），距今已有560余年。

这些文书何以产生？故事要从明代说起。永乐年间迁都北京后，朝廷向全国征集“皇木”修建宫殿，清水江流域优质的杉木由此被采运出山。随后，安徽、江西等地的商人溯江而来采购木材，木材贸易由此兴起。外地客商与当地百姓交易山林、木材，均以订立契约为凭证，契约文化由此在苗乡侗寨生根发芽、深入人心。当地流传着一句谚语：“烧屋莫烧契。烧屋易起，烧契难复。”一旦发生水火等灾害，人们第一时间抢救的便是家中契约文书，足见百姓对契约文书的珍视。

锦屏文书内容极为丰富，涉及土地制度、林贸方式、租佃关系、借贷典当、族群认同、宗法制度、民间协调、风土民俗等方方面面，几乎涵盖了社会生活的各个领域。在载体形式上看，有纸质、石质、木（竹）质、布质四种，其中纸质文书占绝对主体，碑刻亦为数不少。

多元价值，古老文书的当代回响

“锦屏文书不只是一堆古老契约，

它承载着先民沉淀下来的生态智慧、契约诚信、乡村善治与民族团结多重价值。”锦屏县档案馆副馆长张继渊介绍道。

文书浸润着先民“靠山吃山，吃山养山”的生态密码。当地先民探索出林粮间作混农林模式，伐植平衡、蓄禁山林，实现人与自然互惠共生。锦屏县文斗村至今留存的乾隆年间“六禁碑”，对林木管护、村寨道路、环境卫生、疫病防控作出细密约束，罚则分明，守护一方绿水青山。如今，这份古老生态智慧照进现实，文斗村将碑刻古规转化为现代村规民约，村寨森林覆盖率高达95%，相关实践写入《中国的生物多样性保护》白皮书，古旧碑刻规约守护着当代的绿水青山。

一纸契约，一诺千金，沉淀着厚重的契约诚信精神。文书订立遵循自愿平等原则，民间立约、自觉履约，一旦发生纠纷，依靠调解、诉讼捍卫契约效力。锦屏文书有90%左右未加盖官府印章，属于“白契”，但并不影响其作为山林等财产的凭证作用，这充分说明了黔

西江千户苗寨：“多业态融合激活文旅新动能”

金秋时节的西江千户苗寨，吊脚楼群依山就势，白水河穿寨而过；梯田层层叠叠，稻穗初染金黄，一幅苗乡秋景图徐徐展开。近一年来，景区持续推进文旅产品迭代升级，不断培育文旅消费新业态、新场景，全方位丰富游客游览体验，推动旅游模式从走马观花式打卡转向沉浸式深度游玩。

近日，下午两点，走进西江千户苗寨芦笙场芦笙悠扬，苗族演员身着盛装翩翩起舞，游客们纷纷驻足欣赏，欢声笑语回荡在广场之上。在广场一旁的“西江有韵·绣咖”主题馆同样人气高涨。该馆以苗族婚嫁文化为核心，将传统婚俗与潮流打卡深度融合。通过构建集苗式领证仪式、非遗体验与休闲茶饮于一体的复合场景，精准对接青年情侣及旅拍客群需求。场馆今年5月开业，首月就登顶黔东南文旅打卡热度榜。

“一进来就感觉特别喜庆，瞬间找回了当初领证的兴奋感，让人心情愉悦。”山西游客南升云对场馆体验连连称赞。她表示，城市婚烟登记场景偏向都市化，而这里的布置独具民族特色，让人有一种非常独特、特别想体验的感觉。

该主题馆负责人侯萌萌介绍，场馆整体以“喜”为核心氛围，既适合情侣打卡、新婚纪念，也适合深度体验苗族婚俗文化，同时配套咖啡茶饮与特色小吃。她说：“让游客在感受苗族文化魅力的同时，享受一段休闲时光，留下美好的回忆和体验。”

今年以来，西江千户苗寨持续深挖本土资源，丰富全域旅游业态，推出了梦幻星空营地、探秘古道、寻美栈道等新业态。其中，依托西门火焰山、大银帽地标景观打造的梦幻星空营地，实现“山野观星+文化体验+休闲社交”多重需求，成为年轻客群、家庭游首选度假地。

“我们营地配备轻奢帐篷、特色烧烤区、围炉煮茶点位及儿童游乐园，游客可以在这里拍照游玩、休闲社交。”西江梦幻星空营地负责人赵猷鑫说，营地同时也是《仰欧桑》演出的专属候车点之一，为观演游客提供休憩便利。

从梦幻星空营地出发，游客可搭乘景区专车直达大塘镇，沉浸式观看大型苗族歌舞诗剧《仰欧桑》。夜幕之下，剧场内灯火璀璨，整场演出依托360°旋转剧场、全息投影、无人机编队等技术，活态演绎苗族非遗民俗与古老传说，从视觉、听觉多维度出发，为游客带来极具冲击力的震撼沉浸式夜间演艺体验。数据显示，今年7月1日至8月19日，《仰欧桑》累计演出47场，接待游客4.25万人次，日均接待游客千余人，成为游客夜游苗乡、沉浸式感受苗族文化的热门打卡点。

“我是从深圳过来的，刚好到西江千户苗寨玩，有村民跟我介绍《仰欧桑》，说非常好看，很值得过来一趟。我自己对民族文化也很感兴趣，就专程买票来看。”广东游客陈金欣说。

带着父母一起来旅游的河南游客王蓝婕告诉记者：“身临其境地感受仰欧桑的爱情故事，让人印象深刻。最后的结尾我很喜欢，两位主角穿着喜服一起出现，在我看来就是美满地生活在一起了。这场演出让我真切感受到民族文化的魅力，也让我明白美好生活来之不易，更要懂得珍惜当下。”

如今的西江千户苗寨，已经跳出“白天看村寨，夜晚看灯火”的传统游览模式。景区以文化为内核，以创新为抓手，通过多业态相互串联、多点位有机联动，把丰富的民族文化转化为可看、可玩、可参与的文旅产品，持续优化游客全时段游玩体验，不断释放文旅消费潜力，让“打卡”变成“留下”，让“观光”走向“度假”。

榕江县：

AI漫剧全链自研 解锁文化振兴“数字密码”

黔东南州融媒体中心记者 龙思全

在8月底刚落幕的2026中国国际大数据产业博览会上，贵州仰星智盒科技有限公司凭借AI漫剧创新成果亮眼出圈。作为土生土长的榕江本土科技企业，该公司核心发力自研AI漫剧自动化生产平台，具备AIGC全链路工业化成片能力，平台9月正式投用后，不仅让企业有能力承接以往不敢触碰的大订单，更立足本地民族文化资源，以新赛道带动本土人才就业，为县域经济发展开辟出新路径。

AI漫剧节奏紧凑、传播性强，是当下短视频领域炙手可热的内容风口，市场订单迎来快速增长。贵州仰星智盒科技有限公司总经理杨艳江介绍，今年三四月AI漫剧行业热度走高，市场上涌现出规模可观的商业订单，但过去行业普遍依靠多个外部工具分段作业，剧本创作、提示词拆解、视频生成、配音剪辑分属不同平台。

“多平台来回切换生产，最大难题就是人物、场景前后对不上，角色频繁‘穿帮’，成品质量不稳定，生产周期也被拉长。”杨艳江说，受这套碎片化生产模式制约，此前面对大额订单，企业只能眼睁睁看着却不敢接手，仅能承接小体量业务。

瞄准行业痛点，仰星智盒自主研发一体化AI漫剧自动化生产平台，把剧本、分镜、AI生成、配音配乐、后期剪辑全部集成在一套系统中，实现AIGC全链路工业化成片，从源头解决角色、场景不统一的老大难问题。当前该企业AI漫剧业务稳步落地，已经承接不少数字内容定制订单，其中就包含一万分钟的漫剧订单。同时，企业正对接深圳华强北企业开展合作，由仰星智盒充当内容工厂，合作方负责商务拓展与发行，探索异地分工协作的生产新模式。

不只是追赶AI漫剧的市场风口，企业把发展根基扎在榕江本土，依托村超IP、侗族非遗等得天独厚的乡土文化资源，把民族故事、本土特色融入AI漫剧创作，做文旅IP数字化开发、非遗内容创新改编，还通过多语种译制推动民族文化对外传播，让大山里的民族文化借着AI新内容走向更广阔的民族市场。

产业发展的同时，企业同步推进本土人才培育工作。仰星智盒联动榕江县妇女创业协会、长城职业技术培训学校，开展AI训练师、短视频新媒体等技能培训，搭建起“培训—考证—就业—创业”完整闭环，带动本地妇女、返乡青年学习数字技能，实现在家门口就业创业，以数字文创赋能乡村振兴，推动民族文化借助AI技术活起来、传出去。

对于很多县域而言，发展数字经济常常面临工具受制于人、优质项目留不住、本土人才培育的现实困境。仰星智盒的实践提供了不一样的思路：不靠大城市的区位优势，扎根县城本土，紧盯市场新兴赛道，以自身技术破除外部技术桎梏，一边对接全国乃至海外的商业订单，一边盘活在地文化、本地人力两大本土资源，实现市场生意、文化传承、群众就业三方共赢。

杨艳江告诉记者：“下一步，企业计划继续将村超赛场故事、侗族萨玛文化、珠郎娘美传说等特色文化元素融入AI漫剧创作。一方面打造系列文旅漫剧，在国内各大短视频平台进行传播；另一方面打通跨境发行渠道，把黔东南民族故事推向海外，让更多人看见榕江、读懂侗族文化。”



秋高气爽晒秋忙

9月8日，在三穗县文笔街道金穗社区的广场上，村民们利用晴好天气晾晒稻谷。

（通讯员 杨剑 摄）

镇远县：

多措并举织密社保基金安全监管网

本报讯（通讯员 洪丹莉）社保基金是人民群众的“养老金”“保命钱”。今年以来，镇远县人社局牢固树立底线思维，坚持问题导向，以数据比对、实地核查、部门联动“三措并举”为抓手，全链条织密基金安全监管网，切实守护社保基金安全、规范、平稳运行。

强化数据比对，堵住“漏发多发”缺口。建立公安、民政、农业等部门

常态化数据共享机制，由业务骨干结合实际自主编写简易比对脚本与表格校验模板，按月开展参保人员信息、特困低保等特殊群体信息与社保台账信息交叉比对，对丧失领取资格人员做到“当月比对、次月停发”，从源头防范冒领、重复领取等风险；对在册低保、特困名单比对参保缴费状态，及时办理代缴、到龄前提醒补缴，

推动低保特困群体代缴“免申即享”，真正实现“该发的精准发到位，不该发的一分不出”。

下沉走村入户，严查“收而不缴”隐患。聚焦城乡居民养老保险断缴、漏缴重点人群，倒查基层代收代缴环节资金流向。紧盯乡镇人社窗口、村干代收等廉政风险点，排查“收而不缴、收而少缴”等违规行为，打通基金

征缴“最后一公里”监督盲区，确保群众缴纳的每一分保费足额、及时、明白白进入社保基金账户。

部门协同研判，打击“虚构劳动关系”骗保。常态化推进内控稽核与疑点数据排查，针对工伤认定、一次性补缴等高风险业务，由基金监督股牵头，统筹社保经办、劳动监察力量开展集中会商。围绕用工合同真实性、工资流水连续性、考勤记录匹配度进行多维度交叉验证，精准甄别虚构劳动关系骗取参保资格、违规补缴套取待遇等弄虚作假行为，形成“发现一研判一移交一追责”工作闭环，坚决斩断欺诈骗保利益链。