

非 遗 传 承 助 振 兴

—— 黄平县积极探索“文化铸魂、旅游兴业、民族团结”融合发展模式

○ 通讯员 王荣

近年来，黄平县以苗族芦笙为纽带，探索出一条“文化铸魂、旅游兴业、民族团结”的融合发展之路。通过校园教育普及、节庆品牌打造与文旅深度融合，不仅让千年芦笙古韵焕发新生，更将其转化为凝聚民族情感、推动乡村振兴的强大动能，生动诠释了中华民族共同体意识的深刻内涵。

薪火相传：非遗进校园 筑牢文化根基

黄平县打破传统民间师徒小众传承的局限，积极推动芦笙文化进入校园，构建起系统化、普及化的非遗美育体系。

在谷陇镇第二小学，00后青年教师、县级芦笙非物质文化遗产代表性传承人杨骏东扎根基层，将芦笙技艺引入课堂，免费开设公益社团课程，不仅传授吹奏技巧，更注重以美育人，通过耐心指导让曾经胆小怯懦的乡村孩子变得自信开朗。

这种“非遗+美育”的模式，让芦笙从单纯的技艺学习升华为文化自信的培育。正如校长杨贵华所言：“芦笙社团的常态化开展，不仅丰富了学生的课余生活，更在潜移默化中厚植了孩子们对本土民族文化的认同感与自豪感。”从稚气未脱的孩童到朝气蓬勃的青年，一代代新人在芦笙声中接过文化的接力棒，确保了苗族文脉生生不息。

节庆聚力：以节促融 绘就团结画卷

黄平县依托历史悠久的“九·二七”芦笙会、飞云洞“四月八”“弄嘎讲略”民俗活动及新州镇“古壁翁”、重安镇“九·二六”、翁坪乡“包碧轰”芦笙会等传统节日，搭建起各民族交往交流交融的大舞台。

2025年举办的黄平·谷陇“九·二七”芦笙会以“一家一笙歌 万家同心圆”为主题，吸引了来自各地的数万群众参与。盛大的巡游展演中，国旗飘扬，各族同胞身着盛装，银饰叮当，芦笙齐鸣，共同庆祝丰收、祈愿美好。这些节庆活动超越了单一的娱乐功能，成为铸牢中华民族共同体意识的生动实践。

在飞云崖“弄嘎讲略”活动中，传统仪式与现代文创展销相结合，既展现了苗族文化的独特魅力，又促进了不同地域、不同民族游客之间的互动与理解。

文旅赋能：激活产业 助推乡村振兴

黄平县坚持“以文兴旅、以旅彰文”，深入挖掘芦笙文化的经济价值，探索“文化+旅游+产业”的可持续发展模式，为乡村振兴注入强劲活力。

在谷陇“九·二七”、翁坪乡“包碧轰”等芦笙会期间，传统的芦笙舞、民族广场舞与现代篮球赛、农产品展销同步进行，吸引了大量游客驻足消费，直接带动了当地民宿、餐饮及特色农产品的销售。政府通过举办文创产品设计大赛、颁发文旅推荐官聘书等措施，鼓励创新表达，提升黄平文旅品牌的知名度与影响力。

同时，利用短视频、直播等新媒体手段，传承人得以展示芦笙制作与演奏技艺，拓宽了销售渠道，实现了从“指尖技艺”到“指尖经济”的转变。

这种深度融合不仅保护了非遗生态，更让当地群众在文化传承中获得实实在在的经济收益，实现了文化保护与经济发展的双赢。

凝心铸魂：中华一家 构筑同心家园

黄平县通过深耕苗族芦笙文化，促进了各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面的全方位嵌入。

在各类芦笙会现场，苗族、革家人、汉族等各族同胞身着节日盛装，同吹一首曲、同跳一支舞、同吃一桌饭。无论是飞云崖活动中阿幼朵等歌手唱响的各族同心奋进新时代赞歌，还是其他芦笙会场上各族群众共庆佳节、共叙情谊的场景，都生动诠释了“中华民族一家亲”的理念。

该县还充分利用“周末大舞台·有才你就来”平台将民俗活动打造成铸牢中华民族共同体意识的鲜活“微阵地”，通过歌舞表演、种类才艺展示、政策宣讲、趣味互动等环节，在轻松氛围中凝聚思想共识，让民族团结之花在苗乡大地常开长盛。

天柱县：林权改革出实招 承诺制采伐助振兴

本报讯（通讯员 龙涛）近年来，天柱县不断深化集体林权制度改革，在稳步推进林权承包登记基础上，推行林木采伐承诺制审批新模式，精简办证流程，缩短办证时限，降低办事成本，大大提高林农造林育林积极性，全力赋能乡村振兴。

2025年启动新一轮集体林权制度改革以来，天柱县聚焦“确权、赋能、惠民”目标，累计完成林权承包登记558宗、流转登记48宗，解决了林权证办理停滞、林地承包流转不畅等问题，为林业产业发展筑牢产权基础。

2026年9月22日，该县在高酿镇率先推行林木采伐告知承诺制试点，试点涉及农户6户，累计办理承诺制采伐证6份，采伐蓄积近600立方米。林木采伐告知承诺，即群众只需持有林权证，到林业部门申请备案即可办理林木采伐证，符合条件的人工商品林采伐无需额外开展采伐设计和公示，极大简化人工商品林采伐审批流程。以往林农因办证流程复杂，采伐意愿低，很多山林资源长期“沉睡”。如今产权清晰、采伐便捷、经营自主，造林育林效益凸显，有效破除“造林难、采伐更难”的思想误区。

承诺制采伐的实施，既是集体林权制度改革的重要内容，更是一件“吹糠见米”的民生实事。“以前办采伐证好麻烦，要跑好几个部门，现在签承诺就能快速办证，设计费也免了，采伐自家林木就像采收自家白菜一样省心又省事！”高酿镇地良村造林大户龙廷捌拿着新办的采伐证高兴得合不拢嘴。

“下一步，我们将继续完善承诺制采伐试点监管机制，逐步推动森林保险、金融支持、规模经营等配套政策的落实，坚持‘放管结合、优化服务’原则，牢牢守住生态安全底线，实现生态提质、产业增效、林农增收，全面赋能乡村振兴。”天柱县林业局副局长杨旭表示。

岑巩县：科普宣传绘就民族团结同心圆

本报讯（通讯员 杨政权）为扎实开展民族团结宣传周活动，9月24日，岑巩县多部门在县城地标广场开展集中宣传活动。该县科协紧扣民族团结和今年科普宣传月“科技改变生活 创新赢得未来”主题，开展接地气的科普惠民宣传，让科普知识和民族团结理念深入人心。

活动现场氛围浓厚，科普宣传展板整齐陈列，各类科普手册、宣传折页摆放有序，吸引不少过往市民驻足观看、咨询学习。工作人员热情接待群众，用通俗易懂的语言讲解生活科普知识，耐心解答群众疑问，让大家在轻松的氛围中学科学、懂科学。

活动中，该县科协免费为群众发放惠民物资，赠送科普围裙、科普工具包等实用礼品，工具包内含科普雨伞、科普书籍、宣传折页等物资。科普礼品兼具实用性和知识性，让群众在家居生活中也能随时学习科普知识，大家有序领取物资、翻阅宣传资料，主动交流学习心得，参与热情高涨。

活动坚持科普宣传与民族团结教育深度融合，工作人员在普及健康生活、科学避险等实用常识的同时，宣讲民族团结相关政策知识，把民族团结进步教育融入科普宣传全过程，引导各族群众树立科学文明的生活方式，进一步铸牢中华民族共同体意识，营造各族群众相亲相融、崇尚科学的良好氛围。

“活动很接地气，东西实用、知识管用……”现场市民纷纷点赞本次科普宣传活动。

下一步，该县科协将持续创新科普宣传形式，丰富科普内容，常态化开展基层科普惠民活动，持续打通科普服务“最后一公里”，以优质科普赋能民生改善，助力全县民族团结进步事业持续走深走实。



金秋时节，硕果飘香。走进施秉县白垛乡胜溪村凤凰坡猕猴桃基地，藤蔓舒展，沉甸甸的阳光金果猕猴桃挂满枝头，果香扑鼻而来，高山猕猴桃迎来集中上市期。

近年来，该乡持续做强特色水果产业，依托红色共富联盟，做好品牌培育、产销对接，持续延伸产业链，推动特色产业与乡村文旅融合发展，以特色产业助力乡村全面振兴。

图为村民在采摘打包猕猴桃。

（通讯员 邹鲜媛）

志愿红闪耀村超赛场 榕江“村超先锋·黔行有我”获评“贵州省志愿服务项目之星”

本报讯（通讯员 韦贵金 潘文涛）近日，从2026年全省志愿服务项目展示交流活动暨2026年度“贵州省志愿服务之星”集中发布仪式获悉，2026年度“贵州省志愿服务之星”先进典型名单公布，由榕江县打造的“村超先锋·黔行有我”志愿服务项目获评“贵州省志愿服务项目之星”，成为立足乡村文体赛事、服务乡村振兴的优秀志愿样板。

自2023年5月项目启动以来，面对村超持续出圈，尤其是2026村超国际足球友谊赛等大型国际赛事带来的服务需求，原有零散志愿力量已难以匹配高标准办赛要求。项目聚焦村超赛事保障与青少年志愿服务培育，以贵规范化、标准化、常态化建设为核心，依托团委、青年志愿者协会广泛动员团员青年、在校大学生、党员力量参与志愿服务，搭建起分层分级的志愿者队伍管理体系，配套系统培训、完善阵地后勤保障，挖掘宣传志愿先进典型，为村超系列赛事筑牢坚实的志愿服务底座。

项目创新建立“领头人—一小组长—联络员”三级管理机制，实现队伍规模化统筹调度，累计招募志愿者5000余人，可动员志愿力量达2万人，累计服务超2万人次，服务游客群众60万余人次，圆满完成各类赛事保障任务，实现重大安全事故零发生。

为提升服务质量，项目采用线上+线下相结合模式，开展礼仪接待、应急救护等专项培训80余场，覆盖7000余人次。赛事服务响应率、后勤保障到位率达100%，观赛群众满意度超95%，主办方满意度达98%以上。

阵地建设同步跟进。榕江县联动文旅、交通等部门，建成赛场、景区、交通枢纽志愿服务站点7个、“微笑小屋”2个，常态化为志

愿者购买保险，落实食宿交通补贴，配齐便民服务物资，切实解除志愿者后顾之忧。

同时，项目注重榜样引领，选树62名最美志愿者，开展评优表彰；志愿服务事迹多次被新华社等中央媒体报道，项目获评“最美村超集体”，浓厚的志愿氛围带动更多群众主动投身乡村志愿服务。

如今，“村超先锋·黔行有我”构建起“招募—培训—管理—保障—宣传”全链条志愿服务体系，顺利承接村超全国赛、村超国际足球友谊赛等系列赛事志愿服务保障，探索形成一套可复制、可推广的县域乡村赛事志愿服务模式，为全国乡村文体活动志愿服务实践提供榕江经验。

红马映耀绿茵场，青春力量助力乡村振兴。下一步，项目将持续优化志愿服务运行模式，继续擦亮村超志愿服务品牌，让志愿之花在苗乡侗寨持续绽放。

下一步，该县将持续抢抓油茶产业发展政策机遇，建设高标准油茶示范基地，完善仓储加工物流体系，做强区域特色品牌，持续推动油茶产业深度融入大湾区市场，让百年油茶产业成为侗乡高质量发展、群众增收致富的金色产业。

下一步，该县将持续加大对农民工群体的关心关爱力度，用心用情用力做好维权帮扶服务，全面推进乡村振兴贡献工会力量。

黎平县：

侗乡油茶俏销大湾区市场

本报讯（通讯员 姚进忠 杨琦）油茶是黎平县传承500年的特色传统产业。依托52.2万亩优质油茶林资源禀赋，黎平县抢抓贵州打造“黎平榕”对接粤港澳大湾区“桥头堡”战略机遇，以品质为根基、科技为支撑、链条为抓手、市场为导向，富民为目标，全方位推动油茶产业提质升级、延链增值，让小小油茶果走出深山、进驻湾区，成长为赋能乡村振兴的特色支柱产业。

深耕品质之本，筑牢湾区准入底气。作为贵州省油茶种植规模最大县、全国油茶重点发展县，黎平油茶品质得天独厚。“黎平山茶油”获评国家地理标志证明商标，当地油茶不饱和脂肪酸含量超90%，高出国家标准5个百分点，小果油茶出油率显著优于普通品种。全县油茶籽年加工能力达2.1万吨，两所省级保障性苗圃年育良种苗木600万株以上，优质的生态种质与成熟的产业基础，为产品进军大湾区市场筑牢硬核根基。

科技赋能提质，激活产业内生动能。针对传统油茶管护成本高、效率低的痛点，黎平县大力推广无人机飞防、飞播、飞运“三飞”技术，创新“空中吊运+地面栽植”作业模式，大幅提升山林管护效率，有效降低种植成本。同时，深化产学研融合，联动多所高校组建油茶产业研究院，累计斩获十余项专利技术，以科技创新破解产业发展瓶颈，推动油茶产业从传统粗放种植向现代化精细种养转型。

延伸产业链条，拓宽产业增值空间。黎平县持续补链强链延链，培育壮大油茶经营主体，现有各类经营主体120余家、规上加工企业3家。2025年，全县茶籽产量2.5万吨，油茶综合产值达15.5亿元。依托政策红利，全县落地多个重大油茶产业项目，通过万吨鲜果加工、茶皂素深加工等项目建设，盘活茶粕等废弃资源，开发有机肥、茶皂素等高附加值产品，彻底改变单一榨油的传统模式，实现油茶资源“吃干榨净”。

拓宽市场渠道，打响侗乡油茶品牌。黎平县以国家地理标志为核心，培育多个本土油茶特色品牌，借力粤黔协作、广交会等平台，推动油茶产品纳入粤港澳大湾

区“菜篮子”供应体系。同时，依托新媒体矩阵拓宽销售渠道，培育专业营销队伍，打通产销对接链路。今年以来，全县茶油销量超2600吨，侗乡好油茶持续热销湾区市场。

黎平县构建完善的利益联结机制，推行多元合作模式，带动全县26个乡镇（街道）6万余农户参与油茶产业发展，户均年增收4100元以上。落实产业补贴政策，扶持本地油茶经营主体提档升级，让群众共享产业发展红利。

下一步，该县将持续抢抓油茶产业发展政策机遇，建设高标准油茶示范基地，完善仓储加工物流体系，做强区域特色品牌，持续推动油茶产业深度融入大湾区市场，让百年油茶产业成为侗乡高质量发展、群众增收致富的金色产业。

下一步，该县将持续加大对农民工群体的关心关爱力度，用心用情用力做好维权帮扶服务，全面推进乡村振兴贡献工会力量。

从江县总工会：

开展“中国农民丰收节”走访慰问活动

本报讯（通讯员 梁双云）金秋送爽，硕果飘香。在第九个“中国农民丰收节”和中秋佳节来临之际，从江县总工会深入高增乡托里村、小黄村、刚边乡良田村，以及银新社区、八仙桥社区、神瑶保健品有限公司等地，开展走访慰问农民工活动，把节日的喜悦和工会组织的温暖送到基层一线。

活动中，慰问组累计为300户困难农民工家庭送去月饼、水果等慰问物资。每到一处，慰问组一行都与农民工围坐交谈，详细了解秋收、务工、生活等情况，并向他们宣传讲解工会帮扶、就业创业、权益保障等政策，切实做好做细“娘家人”服务，把工会关怀送到农民工心坎上。此次走访营造了尊重劳动、关爱农民工的浓厚节日氛围。

下一步，从江县总工会将持续加大对农民工群体的关心关爱力度，用心用情用力做好维权帮扶服务，全面推进乡村振兴贡献工会力量。

台江县人民检察院：

深入登交村调研乡村振兴工作

本报讯（通讯员 姜荷英）9月22日，台江县人民检察院主要领导带队深入台拱街道登交村开展实地调研走访，与街道干部、村“两委”、驻村工作队进行座谈交流，传达县委有关专题会议精神，共商乡村振兴发展大计。

座谈会上，驻村第一书记王登勇详细汇报了近期驻村帮扶工作成效，重点围绕登交村基本情况、特色产业培育、民生服务保障等方面介绍工作开展情况。村“两委”班子成员、驻村工作队队员依次发言，结合工作实际梳理当前登交村发展面临的难点堵点，与会人员共同交流研讨、会商对策。

县人民检察院主要领导就做好下一步驻村帮扶工作提出三点要求：提高政治站位，深入贯彻落实县委专题会议精神。要坚持问题导向，深刻把握全县推进常态化帮扶持续巩固拓展脱贫攻坚成果专项工作专题会议要求，加强动态监测、主动排查隐患、补齐工作短板、办好民生实事，扎实推进问题整改，牢牢守住巩固拓展脱贫攻坚成果底线。发挥检察职能，扎实做好送法进乡村工作。充分发挥检察机关职能优势，切实推动法治资源下沉到基层一线，常态化开展普法宣传、矛盾纠纷化解、未成年人保护等工作，以法治赋能基层治理，护航乡村振兴。压紧工作责任，抓实常态化帮扶各项任务。驻村工作队要切实扛起帮扶工作职责，做到真蹲实驻、身心投入、勇于攻坚克难，以务实过硬作风推动常态化帮扶各项任务落地落实。

下一步，该县检察院将持续扛牢抓实驻村帮扶工作政治任务，不断深化“检村联建”、丰富帮扶举措、提升帮扶质效，为推进乡村全面振兴贡献检察力量。

DENG XIA

灯下漫笔

MAN BI

眼下，网络平台上各类商品广告随处可见。不少推销者在视频中声称产品“亲测有效”。然而细看之下，许多出镜者并非真实的自然人，而是由AI生成的数字虚拟人。没有感知能力的数字人，怎能产生“真实体验”？又是否有资格为商品代言？（9月27日央视新闻客户端）

“亲测有效”这四个字，从来不只是一句推销话术。它是一枚锚：说出这句话的人，用自己的感官为商品作了担保，也因此把自己放进了可被追责的位置。消费者之所以愿意相信，是因为这句话背后站着一个能被找到、能被起诉、能付出代价的人。

更值得警惕的是责任的蒸发。传统广告链条里，代言人、广告主、发布者的责任边界虽有争议，主体终究是清楚的。数字人一插入，链子上多了一个没有法律人格的环节，各方忽然都获得了推诿空间：工具方说我只提供技术，脚本方说我只写文案，运营方说我只做分发，广告主说形象是虚构的。一个无法被追责的“说话者”，成了所有人卸责的缓冲区。至于那种“标了AI生成就能免责”的侥幸，更是对规则的误读。标识免除的只是未标注所应承担的责任，它并不为虚假内容和伪劣商品签发出站凭证。

顺着这层看下去，真正被批量伪造的不是体验，而是信任本身。白大褂、听诊器、教授头衔，这些符号承载着现代医学用上百年积累起来的公信力，而AI把复制它们的成本压到一张照片、几分钟、一周四十八元。当专业身份可以工业化生产，贬值的就不只是某一款膏药或某一种“断根神药”。一位心血管患者若信了“溶解血管垃圾”的说法擅自停药，代价可能是把自己重新推回风险区；而当这类白大褂形象反复出现又反复被证伪，受损的是整个社会对专业意见的信任基础。技术在这里扮演的角色，是把冒充权威的门槛降到了零。

治理的着力点因此不该停留在“下架违规视频”。下架是事后动作，而这类内容的产能来自源头：生成工具提供模板却不设禁区，算法中不对医疗、药品、器械作任何限制，等于默许风险被规模化复制。平台也不能只被动的搬运工，凡涉及疾病治疗、药品保健的商业健康内容，凡以医生、药师、教授身份出场的数字人，都应有前置的资质核验：“根治”“断根”“停药”“色好”这类绝对化医疗承诺，应当直接触发高风险审核。

说到底，数字人没有身体，也不可能体验，但屏幕背后写剧本的、买流量的、卖产品的、最终获利的，每一个都是有名字、有账户、有责任的真实主体。技术无所谓善恶，使用它的人却必须为自己的选择付出代价。把责任从制作者、脚本方、账号运营者到广告主、销售方完整串起来，让“穿透到真实的人”成为执法常态，AI广告才能从信任的黑市走向法治轨道。否则，当信任可以一键生成，毁掉它同样只需要一键。

数字人不能是责任的隐身衣

○ 王志高