政务动态

新时代　新征程　新伟业

徐勃深入乡镇督导调研安全生产、旅游服务保障暨巡林巡河工作

本报讯（通讯员 彭震）9月26日，副州长、榕江县委书记徐勃在中秋节假日期间，深入古州镇、平江镇、三江乡调研安全生产、旅游服务保障暨巡林巡河工作。相关县领导、县直有关部门负责人参加调研。

调研中，徐勃深入各乡镇实地察看道路交通安全、森林防火、农村消防、文旅配套服务、民生保障、特色产业、重点水域防溺水管控等工作落实情况，现场听取工作汇报，梳理短板弱项，协调解决实际困难和问题。

徐勃强调，中秋假期人流车流增多，安全防控压力加大。全县上下要坚持人民至上、生命至上，牢牢守住安全生产底线，紧盯森林防火、道路交通安全、防溺水、农村用火用电安全等重点领域，压紧压实乡镇、村组属地责任，开展全方位、无死角隐患排查整治，加大重点路段、山林水域巡查频次，强化乡村农户用火用电风险排查，健全应急值守和应急处置工作机制，从严从实筑牢安全生产防线。要扎实做好防返贫动态监测，聚焦重点人群，抓实民生兜底保障，切实解决群众急难愁盼问题，以安全稳定的社会环境保障假期各项工作平稳有序。

徐勃要求，要立足乡村资源优势，抢抓假日文旅消费黄金窗口期，全力激活乡村文旅市场活力。要持续整治村容村貌、优化人居环境，为游客营造干净整洁、舒适宜居的旅游环境。要用好新媒体平台，加大村级文旅资源宣传推介力度，因地制宜发展非遗体验、乡村研学、民宿康养、休闲度假等特色产业。要依托假日客流优势，大力推介本地农特产品，持续释放旅游消费潜力。要牢固树立和践行正确政绩观，紧扣创新驱动、促进消费、群众健康导向，推动农文旅体商深度融合。要充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，坚持严管与厚爱相结合，激励干部担当作为，以实干实绩赋能乡村全面振兴。

榕江经开区：

深耕宣传赋能　助推园区企业高质量发展

本报讯（通讯员 詹柳群）近年来，榕江经济开发区紧抓村超火热流量，积极盘活本土宣传资源，构建“媒体+政务平台+网红达人+干部社交圈”四级联动宣传矩阵，全力帮助辖区企业拓宽销售市场、提振经营增量。在精准宣传赋能下，园区一批企业成功实现从“等客上门”到“主动触网”、从“零散拍摄”到“系统运营”的转变，依托村超流量优势斩获订单、提质增效，切实将流量红利转化为实实在在的发展成效。

据了解，位于园区内的粤黔传奇服饰公司主营校服、团队服饰、运动服饰，以往订单依靠老客户口口相传，企业发展不温不火。园区干部看在眼里、急在心里，决定转变宣传思路——聚焦企业招工难、订单少两大痛点，创新招聘宣传模式，持续拍摄剪辑发布多条新颖优质的招聘宣传视频。视频上线后反响超出预期，今年6月至8月，该企业便新增员工20余人，其中包含2名本科大学生。

招工有了起色，订单如何突破？榕江经开区企业服务团队主动靠前，身着粤黔传奇服饰工装，走进生产车间、登上村超赛场，为企业拍摄产品宣传片，并持续推送宣传视频，带动订单稳步增长。今年6至8月，该企业月产能增加1.5万件，新增订单56份、累计2万余件，新增产值100余万元。

“经开区的‘保姆式’服务，不仅为企业注入了发展动能，也带动本地群众就近就业。”粤黔传奇服饰公司负责人说道。

与此同时，园区内贵顺粮油的转变，也在逐步见效。此前，该企业宣传较为随意，想起就发一条、有空就拍一段，账号定位不准、内容方向不清。园区企业服务及宣传工作人员多次上门，协助企业梳理账号定位、策划内容方向，视频号逐步成熟。园区还联合榕江县融媒体中心打造探厂栏目，依托县级融媒体平台、经开区视频号为企业宣传推广。渐渐地，这家原本鲜为人知的本土粮油企业，频繁出现在本地消费者的手机屏幕上。

“以前我们的内容没有垂直定位，东拍一点、西拍一点。园区办公室与我们对接后，帮我们重新梳理新媒体账号，还指导拍摄剪辑人员开展系统培训，账号慢慢做起来了。知名度打开后，不少客户主动打电话下单，尤其是新米上市时段，团购、散单销量较去年均有明显增长。”贵顺粮油负责人谈及企业发展变化感慨道。

更让企业惊喜的是，线上宣传有效反哺线下销售。“客户在线上刷到我们的宣传，线下对接时更容易接受、信任我们的产品。”企业负责人说道。今年6至8月，贵顺粮油在原有销量基础上新增订单约360万元，月均新增销量122万元，成功打破往年暑期销售瓶颈，实现逆势增长。

从“试一试”到“动起来”，各企业纷纷加入宣传矩阵。位于园区内的熔显光电主营数码管产品，榕江本地缺少下游客户，目标客户主要集中在沿海地区。最初，该企业对短视频宣传推广意愿不强，经园区企业服务、宣传工作人员上门指导，企业抱着试一试的心态运营视频号，尽管运营时间不长，却有很多新客户通过视频号下单。村超板材依托长期宣传引流，新增产值远超宣传投入。

这些鲜活案例，成为园区企业最好的“教科书”。榕江经开区全体干部群众及时转发各企业的宣传视频至朋友圈、亲友群，动员亲友转发扩散，放大传播效应。各企业服务中心主动为有宣传需求的企业出谋划策，以实实在在的宣传成效，引导企业实现从“要我宣传”到“我要宣传”的转变。

从“要我宣传”到“我要宣传”，一字之差，背后是企业对榕江经开区服务最真切的认可。越来越多企业主动对接榕江经开区，申请加入宣传矩阵，这正是村超流量孕育出的最实在的发展增量。

举行村超拉拉队争霸赛



9月26日，榕江县委宣传部、县文体广电旅游局等单位联合举办“贵州村超拉拉队争霸赛暨才艺大比拼总决赛”。来自车民街道、乐里镇、兴华乡、栽麻镇等乡镇（街道）的20余支拉拉队同台角逐，将浓郁的民族文化特色与热烈的村超体育氛围深度融合，生动展现了榕江多姿多彩的传统文化魅力。

图为车民街道文体社区七十二寨鼓楼队在比赛中展示侗族传统婚恋习俗。

（通讯员 李长华 摄）

榕江古州市集开市　焕发消费新活力

本报讯（通讯员 张齐武）9月25日，中秋佳节，榕江古州市集暨鼎力·桥头堡农产品交易市场正式开市。崭新的市集内人声鼎沸，商户开门迎客，市民纷至沓来。这座集生鲜采购、特色餐饮、文化体验于一体的新型智慧市集，为榕江增添了浓浓的烟火气。

据悉，古州市集坐落于榕江县城，由鼎力控股投资开发运营，项目总建筑面积约6593平方米，设有60余个独立商铺、104个开放式岛摊，并配套宴会厅等服务设施。市集内，果蔬、肉类、熟食、豆制品、干货、水产冻货等一应俱全。

“今天古州市集盛大开业，我们店专做牛瘪、卤肉、粑粑等品类，顾客可以凭消费券到店消费抵扣现金。”市集商贩罗飞说。

据了解，市集周边覆盖近10万社区居民及10余个已交付楼盘，消费需求旺盛。开市期间，古州市集推出现金补贴、到店送鸡蛋等系列惠民活动，消费券可在市集多家商铺使用，不少市民持消费券前来采购。

“我们立足黔、湘、桂三省交界辐射区域，面向粤港澳大湾区市场，倾力打造的桥头堡农产品交易市场今天正式开业。市场致力于建设面向粤港澳大湾区、规模大、业态全的农产品上行桥头堡，当好粤港澳大湾区的‘菜篮子、米袋子、果盘子’。”鼎力（深圳）产业控股集团有限公司董事长黄伟表示。

“这个市集对我们老百姓来说，买菜、买油、买米都很方便，这里也变得特别热闹，今天拿消费券来采购，特别划算。”市集附近小区业主唐女士说道。

该市集在服务市民日常消费的同时，还坚持助农兴县，搭建本地农副产品销售渠道，帮助农户拓宽销路，带动群众增收。良好的经营环境吸引大批本地商户入驻，创造更多就业创业岗位，持续激活县域消费潜力，繁荣城区商圈经济。

古州市集的正式投用，补齐了城区便民商业配套短板。下一步，市集将持续落实惠民举措，畅通农产品产销渠道，汇聚烟火人气，助力榕江县域经济高质量发展。

榕江县举行2026年度人工智能场景应用创新大赛

本报讯（通讯员 杨再明 龙先杨）9月23日，“智创未来AI同行”——2026年度榕江县人工智能场景应用创新大赛决赛在县村超历程馆会议室举行。来自全县60名优秀选手同台竞技，围绕“AI+漫剧、AI+文旅、AI+助农、AI+助企、AI+教育”5个赛道展开路演展示，经专家评审决出各赛道奖项，集中呈现人工智能为榕江基层发展带来的新活力、新精彩。

此次赛事由榕江县科学技术协会、县总工会、县发展改革局（县大数据局）、中国移动榕江分公司共同主办。贵州大学计算机科学与技术学院教授陈艳平，黔东南州科学与技术协会党组成员、副主席潘仁惠，黔东南州大数据发展与管理局工程师龙欣等领导、嘉宾以及榕江县相关县领导出席。全县各乡镇（街道）、各级各部门AI工作联络员，年轻干部代表，企业家代表，新媒体达人等到场观摩学习。

比赛现场，选手们立足榕江实际，用自编自导的漫剧、短视频等作品，把创作视角延伸到火热村超、苗侗非遗、助农兴产、基层服务和企业生产经营等场景，以可感可知的方式讲述AI赋能县域发展的故事，展现榕江广大干部群众拥抱AI、大胆创新、以数字力量书写乡村振兴新篇章。

此次决赛是榕江持续推进人工智能普及应用的一次集中检验。近两年来，该县累计举办“榕江AI讲堂”130期，覆盖5万余人次，培养轮训技术骨干75名；各级各部门开展专题培训370余场次，推动机关单位AI培训、行政村AI科普、行业领域场景应用实现全覆盖。全县干部群众创作AI作品1500余件，熊科栋等20余人（次）在省、州各类人工智能赛事中斩获特等奖等佳绩，教师杨秀成指导的5名学生在黔东南州第23届青少年科技创新大赛中获三等奖，杨婷等4名教师的案例在全州教师人工智能应用案例征集活动中全部获评优秀案例。碰碰科技扎根榕江以来，创新构建“AI超传播”体系，常态化开展乡镇AI技能培训和短视频“打call”大赛，累计发布村超宣传视频2万余条、实现曝光量上亿次，相关应用登上中国国际大数据产业博览会国家级平台，入选贵州省行业大模型典型应用案例，并荣获2025铁路人工智能大模型创新应用大赛二等奖。

经角逐，陈永卓、杨炎、杨秀成、张限、张鑫等选手及团队获2026年度榕江县人工智能场景应用创新大赛决赛一等奖。

“我以‘AI+助农’的方式提高榕江西瓜知名度，也通过参加榕江人工智能各项活动提升了工作室的影响力，今后我将更加努力探索，让AI赋能榕江经济发展。”获奖者吴汉军表示。

赛后点评中，陈艳平、潘仁惠等评委表示，此次来到榕江观看比赛后深切感受到，榕江已把人工智能从“课堂学习”推向“场景解题”，在全民参与、学用结合、多领域落地中形成了一批实际成果，提供了很好示范，相信随着应用场景持续拓展，人工智能将在榕江大放异彩。

奋进新征程　建功新时代
——全面推进乡村振兴

仁里乡：

七彩古稻铺就乡村振兴路

本报讯（通讯员 徐胜修）金秋时节，稻浪翻涌，榕江县仁里乡千亩七彩古稻迎来丰收季。秋风拂过，彩稻层层摇曳，勾勒出山野间稻谷满仓的丰收图景。十余年间，这一古老稻种从濒临失传，逐步发展成为富民兴村的特色产业，在坚守耕耘中焕发新生。

七彩古稻是当地世代传承的本土传统稻种，承载着乡土农耕记忆。过去，随着高产杂交水稻推广，单产偏低的古稻渐渐淡出农田，种植规模持续萎缩，珍贵本土种质资源面临失传风险。

守住老品种，就是守住农耕根脉。2008年起，仁里乡太元村种植大户杨卓林踏上了古稻保护的培育之路。十余年来，他走访各村搜集留存稻种，反复提纯复壮、试验改良，稳定品种性状、优化种植技术，成功保住多个古稻品类，目前当地古稻种类已增加至13种。

“最开始只是不想祖辈传下来的稻种消失，一心守护老品种。没想到坚持十几年，小小的古稻，成了乡亲们增收致富的好产业。”杨卓林说。

从独自护种到抱团兴业，经过十余载深耕发展，目前杨卓林示范种植七彩古稻140余亩，同时搭建完善收购销售体系，为农户兜底收购、打通销售渠道，切实解决农户销售难题。在他的示范带动与产销保障下，越来越多村民主动加入七彩古稻种植队伍，特色产业规模稳步壮大。

据悉，七彩古稻平均亩产可达400公斤，单产虽不及常规杂交水稻，但市场附加值更高。当地实行保底收购机制，稻谷最低收购价为每公斤6元，优质品种收购价每公斤可达10至20元，平均亩产值达三四千元，远高于普通水稻千元左右的亩均收益。与此同时，当地大力推广稻鱼鸭共生生态种养模式，实现一水两用、一田多收，在收获稻谷的基础上叠加养殖收益，有效提升稻田综合种养效益。

可观的产业收益，有效盘活撂荒土地、留住乡村人气。太元村村民杨文海常年在外务工，家中耕地长期闲置。看到七彩古稻产业发展成熟、销路稳定，他选择返乡复耕，种植七彩古稻20多亩，在家门口实现丰收增收。

目前，仁里乡七彩古稻种植面积超1000亩，产业产值超300万元。按照三年产业发展规划，未来两三年，当地将持续完善七彩古稻上下游产业链条，力争全县种植面积拓展至3000亩以上。

在这个丰收季，仁里乡七彩古稻收获的不仅是饱满稻谷，更是种质保护、产业兴旺、群众共富的累累硕果，也为乡村全面振兴注入源源不断的动能。

榕江县开展气象科普主题日开放活动

本报讯（通讯员 杨铠柽 覃琴）近日，榕江县气象局联合古州二小，在气象科普教育基地开展“走进气象科普基地，感受科技改变生活”主题开放日活动，组织学生近距离感受气象科技魅力。

本次活动围绕“科技改变生活 创新赢得未来”主题，通过实地参观、现场讲解、互动体验等方式，向学生普及基础气象知识，提升青少年科学探究能力和观察能力。

活动中，气象科普讲解员带领同学们参观气象观测场，介绍各类观测仪器的用途和工作原理，并结合榕江常见的雷电、大风、暴雨等灾害性天气，讲解科学避险方法，以及获取天气预报、气象灾害预警信息的渠道。

面对同学们提出的问题逐一解答，讲解员与大家积极互动交流，现场气氛热烈。通过实地参观和互动体验，同学们加深了对气象观测、天气预报和防灾减灾知识的了解，也在心中种下探索气象科学的种子。

此次开放日活动是榕江县2026年全国科普月系列活动和气象科普月活动的重要内容。活动普及了气象科普知识，增强了学生气象防灾减灾意识，营造了热爱科学、崇尚创新的良好氛围。

下一步，榕江县气象局将继续发挥气象科普教育基地作用，联合县科协、县教育局等单位，持续开展气象科普进校园、进社区、进农村等活动，推动科普资源和服务下沉基层一线，为提升全民科学素质贡献气象力量。

乐里镇大瑞村：

梯田丰收景如画　民俗活动庆丰年

本报讯（通讯员 彭震 韦贵金）眼下，榕江县21万亩高山水稻迎来丰收季。近日，榕江县乐里镇大瑞村高山梯田上热闹纷呈，村民们自发举办趣味丰收节，以多彩农耕民俗活动喜迎五谷丰登的美好时节，田野间处处洋溢着丰收的喜悦。

活动中，各类趣味农事体验轮番上演。其中，水田抓稻花鱼环节趣味十足，村民、游客挽起裤脚踏入稻田，追逐穿梭、捉鱼嬉戏，田间欢声笑语不断。极具特色的梯田非遗农具走秀格外吸睛，村民身着民族劳动服饰，手持传统农耕农具，在金色稻田间缓步前行，将传统农耕文化与秋日田园风光完美融合，生动展现淳朴的乡土风情。

“我家今年种植了3亩水稻，预计能收获3000斤稻谷。今年风调雨顺，水稻长势喜人，粮食收成可观，我心里十分高兴。村里自发举办丰收节，大家一起劳作，场面十分欢乐，希望年年都能迎来大丰收。”村民吴仙花高兴地说。

紧张的打谷子比赛尽显农耕本色，村民们分工协作、挥镰收割，比拼农事技能，沉浸式体验秋收劳作乐趣。热闹的丰收场景也吸引了外国游客驻足参与，来自叙利亚的游客Samer亲身融入各类农事活动，近距离感受榕江原汁原味的农耕民俗和淳朴热情的乡风民风，沉浸式体验中国乡村丰收的独特魅力。

“来到这里我感觉非常棒，这是我第一次在榕江参加丰收节。这里氛围浓厚、人们充满活力，能够亲身参与水稻收割、体验农耕生活，我感到十分荣幸和开心。”Samer告诉笔者。

本次活动让传统农耕文化更有看头、更接地气，同时还搭上了电商直播快车，村民化身主播，线上推介高山新米，借助云端渠道拓宽销路，让原生态榕江稻米走出大山。

这场丰收活动贴近乡土、参与感强，既丰富了群众精神文化生活，也以农文旅融合的方式，激活乡村振兴新活力。

（备注：1亩=0.0667公顷）