

交通银行黔东南分行:

金融宣传进“村T” 暖心服务护文旅

本报讯(记者 黎北平 见习记者 郭琳灿)国庆黄金周,贵州“村T”第二届民族时装周火热开秀,民族风情园内游人如织,各式精美民族服饰轮番亮相,各地游客慕名而来沉浸式感受多姿多彩的少数民族文化盛宴。立足文旅旺季节点,交通银行黔东南分行抢抓流量窗口、主动靠前服务,将金融知识宣传阵地搬进“村T”活动现场,以文旅+金融融合宣传新模式,普及金融消保、反诈防骗知识,用暖心金融服务护航国庆文旅市场平稳有序运行。

国庆假期是黔东南文旅消费的高峰期,民族风情园作为“村T”核心举办场地,人流量大、流动性强、受众覆盖面广。假期出游期间,游客线上购物、扫码支付、异地消费、票务预订等交易行为大幅增多,个人信息泄露、网

络电信诈骗、虚假金融营销、非法借贷诱导等金融风险进入高发、易发时段。不少游客专注观光游玩,金融防范意识有所松懈,极易掉入各类消费陷阱、诈骗圈套。

依托“村T”人流集中、氛围浓厚、传播高效的宣传优势,交通银行黔东南分行创新宣传形式,把金融科普和民族时装周巧妙结合,让金融防范知识活起来。活动现场循环播放交通银行国庆主题宣传片,生动展示普惠金融、便民服务、守护民生的品牌形象与金融担当。T台秀场上,伴随着悠扬的民族乐曲,身着绚丽民族服饰的走秀人员,手持金融反诈、保护个人金融信息、维护消费者权益的宣传手牌依次亮相。不少游客在沉浸式观赏民族时装周的同时,轻松学习实用金融反诈、消费维权常识,让金融安全知识入

眼入耳、入脑入心。

据了解,除本次“村T”沉浸式舞台宣传外,今年以来,该行持续拓展金融科普场景,组织工作人员先后走进校园、企业、商圈广场,面向教职工、企业职工、老年群体等不同受众,常态化开展反诈专题宣传。通过剖析典型诈骗案例、讲解识骗防骗技巧,精准补齐不同群体金融知识短板,持续筑牢全民金融反诈安全防线。

交通银行黔东南分行相关负责人表示,下一步,银行将常态化抓实金融宣传工作,持续依托客流高峰时段,在园区重点点位开展金融消费者权益保护宣传。同时,扩大宣传辐射范围,以民族风情园为核心,逐步向周边商户、群众延伸宣传,既保障游客金融消费安全,也提升本地群众金融反诈、维权防护能力。



遗 失 声 明

● 不慎遗失《开户许可证》,开户名:中国人民解放军贵州省镇远县人民武装部;核准号:J7135000014003;开户行:中国工商银行股份有限公司镇远支行;账号:2407052829200139607;账户性质:基本存款账户。特声明作废。

中国人民解放军贵州省镇远县人民武装部
2026年10月8日

● 不慎遗失苏州合越人力资源服务有限公司贵州分公司公章、法人章(姓名:刘珩江)、财务专用章各一枚,统一社会信用代码:91522601MAC5G2890Y,特声明作废。

苏州合越人力资源服务有限公司贵州分公司
2026年10月8日

● 不慎遗失《小餐饮登记许可证》正、副本,证号:黔餐证字262211592,特声明作废。

黄平县米米砂锅粉(个体工商户)
2026年10月8日

讲文明树新风 公益广告

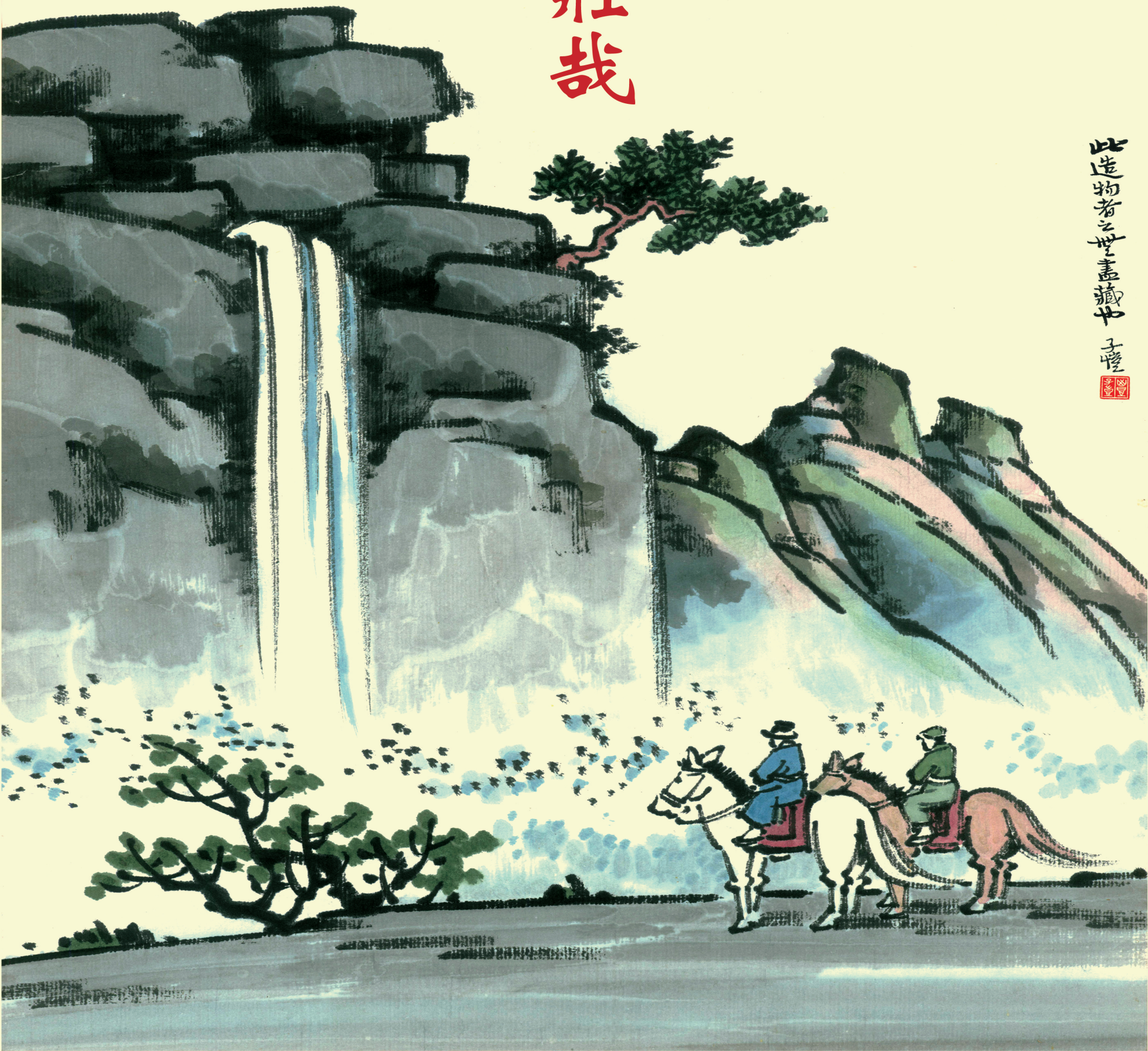
中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中华河山

美哉壮哉

春风骏马飞快
天光云影徘徊
青山飞瀑深意
荡我心中尘埃
感念造物有情
中华一何伟哉
坤宁

此造物者之世盡藏也
子愷



中国网络电视台制 上海丰子恺旧居陈列室供稿