黔东南州人大常委会关于批准2026年州本级财政预算调整方案的决议(草案)

(2026年10月28日州十五届人大常委会第四十三次会议通过)

黔东南州第十五届人大常委会第四十三次会议听取和审议了《黔东南州人民政府关于2026年州本级财政预算调整方案(草案)的报告》,对州人民政府提出的2026年州本级财政预算调整方案(草案)进行了审查,同意州人大财政经济委员会的审查结果报告,决定批准2026年州本级财政预算调整方案。

我州"三化联动"推动就业政策宣传月走深走实

本报讯(通讯员 龙施明) 我州坚持"政策找人、服务上门"工作导向,在政策梳理、宣传推送、兑现落实等方面聚力,全方位、多层次、广覆盖推动就业政策宣传月走深走实。

"清单化"梳理,政策指导精准有力。围绕重点群体和相关企业,对省级政策模板进行细化梳理完善,形成本地"个人篇"和"企业篇"两端政策清单,明确政策内容、补贴标准、享受范围、申领事项等,让利惠政策群众看得懂、算得清。及时更新服务名录,梳理公开最新就业公共服务机构清单,列明服务机构名称、办公地址、联系方式等,通过系统梳理、定位标注和及时更新公开,确保群众获取政策有渠道、有依据。围绕群众喜好和生活实用的特点,丰富宣传载体,印制发放政策宣传小册子(明白卡)、帆布袋、纸杯、围裙、雨伞等宣传品,让就业政策贴近生活、融入日常。宣传月期间,全州各级公共就业服务机构累计发放各类宣传资料5.6万余份。

"多元化"宣传,政策获取触手可及。"云端"带政策,州县两级人社部门充分利用门户网站、微信公众号、抖音、快手等平台资源,开设就业创业政策专栏,定期发布政策清单、经办流程清单、政策解读等。同时,发挥"苗侗就业通"小程序、抖音号、微信视频号、订阅号、服务号五位一体线上就业服务矩阵作用,深化"黔东南就业创业推荐官"培育,把就业创业政策宣传、享受条件、办理程序融入直播带岗中。今年以来,全州"就业创业推荐官"队伍拍摄推送相关服务视频2500余个,促进就业创业2.6万人次。"现场"送政策,紧扣"百日千万招聘"、职业指导、湾区体验等专项活动,结合实际开展就业政策"进园区、进企业、进校园、进社区"四进活动。州内,发挥"公共服务机构+人力资源服务机构+零工市场(驿站)+村级人社便民服务站"等基层就业公共服务体系,在城市广场、商超集市、集会活动等设立政策咨询点,推动政策服务向"家门口"延伸。省外,依托各级驻外劳务协作站点,通过上门服务以及老乡群、企业群微信推送方式,及时提供政策宣传、岗位推荐、劳动维权等服务,同步宣传推广"贵州人办家乡事""12333外出务工农村劳动力服务专线"服务平台,让外出务工也能享受"娘家人"就业服务。宣传月期间,各级公共就业服务机构走访服务企业182户,举办招聘活动72场次,推送岗位2.1万个,服务群众3.6万人次。"专家"讲政策,强化政务服务窗口、职业指导师、基层就业公共服务等人员能力提升培训,培养建立一批知政策、懂政策、会政策的政策达人,打通政策宣传解读最后"一公里"。结合巩固脱贫成果后评估、"社保服务进万家"等工作,成立若干政策宣讲小组,针对企业和不同群众对象展开侧重宣传。

"结果化"运用,政策落实见行见效。抢抓打造对接融入粤港澳大湾区"桥头堡"重大机遇,加强东西部劳务协作,积极争取资金保障,强化就业政策资金保障支撑,2026年争取到中央和省级就业补助资金3.18亿元、乡村振兴衔接资金1.33亿元。统筹推动政策落地落实,通过将政策讲到位、将服务送到位、将责任压到位,积极扩大政策宣传覆盖面,提升群众知晓度,让政策红利转化为稳岗扩容提质实效。今年以来,全州落实就业创业政策使用就业补助资金2.34亿元,惠及劳动力4.9万余人次;兑现脱贫劳动力跨省务工一次性交通补助1.33亿元。州级协调东西部项目资金150万元,拟于今冬明春期间,通过"点对点"直通车输送4300余名群众外出季节性务工,带动就业1万人以上。

以球聚势　以产兴县

——榕江县聚力"四新"主攻"四化"的兴业实践

○ 黔东南州融媒体中心记者 聂蕾 余天英 见习记者 余福丽 曾小俊

榕江作为新时代人文经济学鲜活的县域实践样本,其热闹的模样早已不仅限于足球赛场。热潮背后,当地围绕"四新"主攻"四化",立足榕江资源禀赋,以一颗足球为纽带,串联乡土文化、群众参与和产业发展,走出一条"小而美"、可持续发展的兴业之路。

农业现代化:从"田间原料"到"全链增值"

走在村超球场外,村超联名门店随处可见,这些门店背后,是村超IP的授权生意:湖南华诚生物投资"村超可乐"罗汉果加工厂,香港贵州商会投资"村超辣椒"加工厂,江苏威腾投资"村超草坪"……村超出圈以来,全县落地60多个品牌授权合作项目。贵州娇椒食品有限公司,就是其中之一。

"哪里有流量,哪里就有市场主体落地。"贵州娇椒食品有限公司总经理谢波林深耕辣椒产业多年,2023年村超火爆出圈后,他和团队来到榕江考察。在他看来,榕江本地农特产品质优良,但长期缺少商品化开发的通道,而村超自带的巨大关注度,恰好打通产品向外传播的窗口。依托村超品牌授权合作,娇椒食品顺利落地榕江,也带来稳定的收购订单。

订单向下游传导,接棒的是国有平台公司——榕江县立泰农业投资开发(集团)有限责任公司。"我们和娇椒食品在车江坝区共建了100亩二荆条辣椒示范田,品种、标准全部按照加工厂要求统一落实,明年还会根据需求进一步扩大种植规模。"副总经理邱锦宇深有感触,过去经营主体种植比较盲目,是典型的"以产定销",丰收却常常面临卖货难。现在跟着加工企业的需求走,变成"以销定产",订单确定之后再匹配种植规模。

企业提需求、平台做组织、科技做保障、农户稳生产,村超带来的市场信号,悄悄改写了榕江传统农业的生产逻辑,让乡土资源稳稳对接大市场。2025年,仅车江坝区总产值就达1.6亿元,39家经营主体在坝区实现协同发展。全县百香果顺丰发货量从2023年4万件跃升至2025年43万件,一年一个台阶。

同时,榕江依托村超IP做好品牌嫁接,引进三只松鼠、王老吉、汇源等10余家饮料企业,联合开发村超联名款刺梨饮料等特色产品,为"黔货出山"打造全新载体。2025年,全县线上线下农产品销售额达7.43亿元,实现从优质田间原料,到全链条增值的转变。

新型工业化:从"流量磁场"到"园区集群"

赛场外一款款热销的产品,最终要依靠工厂车间来持续供给;源源不断的足球热潮,也催生本土制造的新赛道。榕江聚焦木材精深加工、精品果蔬、道地药材等传统优势产业,发展体育文旅、现代服务等新兴产业以及体育运动装备制造等先进制造业,引进匹配产业规划的好企业,推动市场主体落地、集聚。

2025年7月,贵州娇椒食品有限公司正式投产,开发辣椒、酸汤等20多款产品并远销海外,一年销售额达1000万元,吸纳50多名本地群众就近就业。如今,企业二期酸汤加工项目也正在加快建设中。

同样因村超机遇落户榕江的,还有贵州超好踢体育用品科技有限公司。这家来自南京的企业,有30年足球制造经验。公司董事合伙人李峰说,"把厂开到榕江,首先是被村超的热情打动,也希望借助村超的流量和大家对平民足球的热爱,做出一个让国人骄傲的足球工厂,让榕江的孩子从小拥有一颗'超好踢'的足球陪伴长大。"

流量带来的工业增长是实实在在的。村超出圈以来,全县新设立市场主体12081户,占全县总数的三分之一。榕江工业园区升级为省级经济开发区,园区规模以上工业企业从2022年的18家增至2025年的31家。2024年,全县地区生产总值达104.96亿元,成为全州第三个突破百亿大关的县;2026年上半年GDP同比增长6%、排全州第2位。

旅游产业化:从"赛事流量"到"全域留量"

热闹顺着山路延伸到月亮山深处的苗乡侗寨,非遗、山水资源和村超IP相融共生,催生一批轻量化、特色化的文旅业态。

距县城56公里的摆贝苗寨,拥有县级以上非遗传承人46名、非遗工坊14家。2023年,村民们带着鼓藏节方阵和"村超爷爷"登上村超赛场进行表演,视频浏览量一夜暴涨几百万;解说员韩乔生穿上村里制作的蜡染衣,又让这个寨子火上添火。村里顺势办起蜡染刺绣车间,2023年以来车间收入50多万元。

寨门一开,资本进来。摆贝首创"我在月亮山有一栋房"模式,把闲置老屋活化为招商资产。在外创业20余年的榕江人谭有云,被村超吸引返乡,在摆贝签下20年租约做起民宿,国庆、苗年期间一房难求。她说,签20年的底气,来自对村超、对榕江未来的信心。村里还办起"超级星期五",组织起了表演队。仅去年,摆贝接待游客一项就为村集体增收20多万元。

旅游发展起来了,村民的收入结构也变了。村民潘发英在村里开了自己的蜡染工坊,"以前只能靠农活,现在吃上了旅游饭,我们的手艺也能挣钱,一年能多挣两三万左右。"去年,她跟着县里的村超推介活动去到了上海,以3.8万元的价格卖出了一件自己制作的苗族百鸟衣,提起这事,她的脸上满是自豪,"村超让我们的非遗被更多人看见,得到了更多发展。"

榕江旅游产业化的独特之处,不是靠景区吃饭,而是以赛事引流、以全域承接;不把游客"锁"在县城,而是主动把流量引入村村寨寨:南部片区打造"环月亮山旅游康养度假区",北部片区打造"雷公山体育康养度假区",将乐里七十二寨4A景区、大利侗寨、摆贝苗寨、宰荡侗寨等景点串珠成链,创新培育乡镇级"村字号"子品牌,让群众吃上文旅体融合饭。2023年至2025年,全县接待游客2745.71万人次,旅游总花费310.01亿元,较2020年至2022年分别增长79.7%和130.8%。

以球聚势:人民足球长出产业根脉

产业兴旺的最终落点,是人的安居与增收。持续涌入的游客、落地的企业、蓬勃兴起的文旅业态,不断汇聚人口,推动榕江新型城镇化稳步向前,城乡居民收入比逐年缩小。

村超出圈以来,榕江柔性公益引进知名人士、学者800余人,校友总会吸纳2.25万名优秀榕江籍校友和乡贤。人流、物流、资金流在此汇聚,全县金融机构存款余额增速排名全州第一,各项贷款余额连续3年居全州第二位,全县商品房销售面积和同比增速连续3年位列全州第二。

人才与创意的"活水",成为村超持续出圈的关键变量。

榕江对村超的布局,从一开始就跳出一场赛事的短期热度,以长期主义规划"人民足球"发展路径,锚定"三个三年"建设蓝图,持续搭建"本地联赛—全国赛事—国际交流"三级赛事矩阵,稳步构建"村超(社会足球土壤)+班超(校园足球普及)+逐梦(职业足球梯队)"的"新三线"人民足球体系,推动热度常态化、IP产业化、足球体系化。

当地组建村超品牌运营主体,统筹管理村超系列商标,建立清晰的品牌授权机制,面向市场有序开发联名产品、共建实体项目,覆盖食品、体育装备、配套服务多个赛道。同时建立利益共享机制,品牌收益51%反哺全县250个村集体经济,49%用于球队、群众啦啦队扶持和青少年足球培育,坚持IP取之于民、惠民富民,形成"群众参与赛事、共享品牌收益、反哺足球发展"的良性闭环。

这些年,榕江始终清醒:立足资源禀赋,践行"小而美"思路,精准选商而非大水漫灌,品牌赋能而非盲目扩张,利益共享而非资本独享。村超的第二个三年——2026至2028年,核心任务写得很明白:做村超产业、村超工业,把流量变为经济增量。沿着规划方向,榕江的产业版图还在持续拓展:一边做强赛事引流、品牌授权、文创衍生等前端业态,一边布局足球装备制造、足球研学、足球培训等实体产业,推动"赛事流量—品牌价值—实体产业"的递进转化。

榕江的兴业,靠的不是一次性流量,而是把流量变成订单、把订单变成产业、把产业变成人的生计。一颗足球,正以赛场的"聚势"撬动产业"兴县"的长效循环,让村超热度细水长流,让榕江发展行稳致远。



油菜育苗正当时



深秋时节,走进施秉县马溪乡油菜育苗基地,油菜幼苗已长至两三寸高,满目青翠。依托县级包片指导组技术力量,马溪乡农业农村综合服务中心技术人员下沉村组一线,把农技服务阵地前移到田间地头,开展现场实操指导。

据悉,该乡已建成油菜集中育苗基地10余亩,保障大田移栽用苗和应急补苗需求;有序开展良种发放工作,累计发放油菜种子2600包、苦油菜种子600公斤,把优质良种送到农户手中,降低群众种植成本。

(通讯员 魏召超 摄)

凯里市:

环卫工人节　竞技展风采

本报讯(通讯员 马金) 10月26日,凯里工会职工运动中心内加油声、欢笑声此起彼伏,凯里市综合行政执法局在此开展"贵州省第二十九届环卫工人节"庆祝活动,全市7个环卫所400余名环卫代表放下扫帚、走上赛场。

上午9时,技能比武率先登场。小型钩臂车竞赛中,3男3女6位垃圾清运师傅,纷纷展示"真功夫",以最快捷、高效、精准的方式为2个垃圾斗互换位置,最快的师傅以仅仅2分多钟完成全套操作,倒车入库干净利落,吊斗起落分毫不差,飞驰向终点时,欢呼声响彻赛场。

游戏环节,各所所长蒙眼上阵"瞎子摸猪",方向全凭感觉,围观职工笑得直不起腰。二人三足接力赛笑料不断,配合默契的健步如飞,脚步稍乱的踉跄着险些摔倒,同伴一把扶住,两人相视大笑。

环卫大姐们欢快的舞蹈跳起来,赛场又成了舞台。值得一提的是,爱心企业到场"加油",中国银行股份有限公司凯里分行不仅为环卫工人们献上反诈宣传舞蹈,还开展反诈知识抢答,答对者获赠暖心礼品。

颁奖典礼上,获奖队伍捧回电饭煲、电吹风、菜籽油、保温杯等实用又暖心的奖品,未获奖的参与者,也都获赠洗衣液等日用品,环卫人工人们笑得合不拢嘴,被节日的喜气和来自社会各界的关怀深深感动。

"宁愿一人脏,换来万家洁。"凯里市环境卫生工作中心相关负责人说,活动既是表达对环卫工作者的关怀与敬意,也是让大家从日复一日的清扫中放松下来、展示风采,凝聚人心继续为美丽凯里贡献力量。

从江县加榜乡:

党建引领强治理　常态清扫美家园

本报讯(通讯员 王红梅) 为持续深化"两清两改两治理"专项行动,从江县加榜乡坚持党建引领基层治理,将每周一、周五定为常态化环境卫生清扫日,由各村党支部牵头组织动员党员干部、志愿者、公益性岗位人员、群众,在村内主次干道、河道沟渠、房前屋后等区域开展清理整治工作,党员带头、群众响应、全员清理、共建宜居家园的文明新风在8个行政村蔚然成风。

每周一、周五集中清扫日,各村清洁小队自觉按照负责的区域,携带扫帚、铁铲、垃圾夹、垃圾袋等工具,对主次干道沿线垃圾、路面枯枝落叶杂草、乱堆乱放、河道沟渠漂浮物和淤泥杂草等进行重点清理,分工明确、不留死角。据统计,集中清扫日平均每日累计清运各类生活垃圾、堆积杂物1.5吨。而在日常保持中,加榜乡以"门前三包"为抓手,以积分评比兑换为载体,并依托"鼓楼议事"会、院坝会等平台,引导群众养成良好卫生习惯,自觉维护保持室内外、村寨巷道环境卫生,推动环境卫生整治从"干部干、群众看"变为"大家一起干"。

"以前觉得村干部让我们清理村寨卫生是多此一举,现在大家一起动手清理,杂乱无章的犄角旮旯变得整洁有序,村寨巷道、房前屋后干干净净,看着舒心,住着舒服。有了效果,大家自觉参与清理、共同保持的积极性也更高了!"加榜乡从平村韦大姐一边用垃圾夹拾捡垃圾一边说道。

下一步,加榜乡将持续深化"两清两改两治理"专项行动,持续巩固现有整治成效,不断完善长效管护机制,充分激发群众主体力量,实现集中清扫和日常管护有效结合,推动环境卫生从"干净整洁"向"美丽宜居"升级,让广大群众在共建共治共享中有更多获得感、幸福感。

DENG XIA

灯下漫笔

MAN BI

把"停顿"还给大学课堂

○ 吴霞

据《北京日报》报道,"上课严禁全程依赖PPT"的话题近日引发热议,受访师生普遍认为,AI时代的大学课堂应跳出"PPT依赖症",但也不必全盘否定PPT的价值,教学方法应因课、因人而异,核心是让课堂"慢下来",把思考互动还给师生。

人类对课堂新技术的警惕并不新鲜。当一页页现成的要点以恒定速度扑面而来,学生唯一来得及的反应是拍照、抄写,复制的速度赶不上播放的速度,思考便被挤出课堂。值得追问的是,效率为何在教室里成了问题。因为在AI时代,结论本身已不再稀缺。检索、整理、归纳,这些曾经占去课堂大量时间的工作,如今交给工具即可完成,而且更快更全。当信息获取的成本趋近于零,大学课堂还能提供的稀缺品,只剩思维过程的现场示范:一个复杂问题从哪里切入,一个错误假设如何被推翻,一个结论在哪些条件下才成立。这些无法压缩成一页要点,只能在停顿、设问、反驳与短暂的沉默里慢慢生成。课堂必须比工具"慢"下来,才可能比工具"深"下去。

这也提醒管理者警惕另一种形式主义。用"必须写满几黑板板书"来纠偏,看上去针锋相对,实则把对形式的考核从幻灯片搬到了粉笔上。讲台上写满板书而台下无人思考,与念完PPT而学生只顾拍照,本质并无差别。不同学科、不同课型的需求千差万别:药学理论课知识更新快、无固定教材,PPT本就是不可替代的教具;推导密集的课程,则天然需要一笔一笔演算。硬指标管不住教学惰性,只会催生新的应付。真正的评判尺度只有一条:学生有没有在课堂上获得跟着老师一起思考的体验。这条标准难以量化,却恰恰不能被简化成板书占比多少。

让课堂慢下来,不是要教师退回粉笔灰里,而是把被技术压缩掉的思考空间重新赎回。北京部分高校引入虚拟实践、项目案例与翻转课堂,压缩单纯讲授的时间,方向正是对症的。效率的归效率,思考的归思考。当大学课堂敢于留出停顿,敢于让学生看见一个尚未完成的推理,它才算守住了AI无法替代的那部分价值。